



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی، برنامه آموزشی و سرفصل دروس

دوره کارشناسی ارشد

رشته مدیریت راهبردی فرهنگ

گروه علوم حوزه ای - دانشگاهی

کمیته علوم انسانی و اجتماعی



مصوب هفتصد و نود و ششمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۱۳۹۰/۱۲/۴

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت راهبردی فرهنگ

گروه: علوم حوزه ای - دانشگاهی
رشته: مدیریت راهبردی فرهنگ
دوره: کارشناسی ارشد
کمیته تخصصی: علوم انسانی و اجتماعی
گرایش:
کد رشته:

شورای برنامه ریزی آموزش عالی در هفتصد و نود و ششمین جلسه مورخ ۹۰/۱۲/۴ خود برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت راهبردی فرهنگ را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) مصوب نمود.

ماده ۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت راهبردی فرهنگ از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجرا است.

الف: دانشگاهها و موسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می شوند.

ب: موسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تاسیس می شوند و بنابر این تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی می باشند.

ج: موسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲) این برنامه از تاریخ ۹۰/۱۲/۴ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می شوند لازم الاجرا است.

ماده ۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت راهبردی فرهنگ در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می شود.



رای صادره هفتصد و نود و ششمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی
مورخ ۹۰/۱۲/۴ در خصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت راهبردی فرهنگ

(۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت راهبردی فرهنگ
که از طرف گروه علوم حوزه ای - دانشگاهی پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به
تصویب رسید.
(۲) این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجرا است و پس از آن نیازمند
بازنگری است.

رای صادره هفتصد و نود و ششمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی مورخ ۹۰/۱۲/۴ در مورد

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت راهبردی فرهنگ صحیح است و به مورد اجرا
گذاشته شود.

حسین نادری منش
نایب رئیس شورا



سعید قدیمی
دبیر شورای برنامه ریزی آموزش عالی



مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد مدیریت راهبردی فرهنگ

۱. مقدمه

مقوله فرهنگ، زیربنای تفکر انقلاب اسلامی است. معمار کبیر انقلاب اسلامی امام خمینی (ره) در این باره می فرمایند: "فرهنگ، اساس ملیت و استقلال ملت است". از آنجا که فرهنگ پدیده ای سیال و همواره در حال تحول است و زیربنای تحولات جامعه است نیازمند هدایت و راهبری است. رهبر معظم انقلاب بر این مهم اینگونه تأکید می ورزند: "یکی از مهم ترین تکالیف ما در درجه اول مهندسی فرهنگ است، یعنی مشخص کنیم: فرهنگ ملی، فرهنگ عمومی و حرکت عظیم درون زا و صیورورت بخش و کیفیت بخشی که اسمش فرهنگ است و در درون انسان ها و جامعه پدید می آید چگونه باید باشد؟ اشکالات و نواقصش چیست؟ و چگونه باید رفع شود کندی ها و معارضاتش کجاست؟ مجموعه ای لازم است که اینها را تصویر کند و بعد مثل دست محافظی هوای این فرهنگ را داشته باشد. نمی گویم به طور کامل کنترل کنید، چون کنترل فرهنگ به صورت کامل نه ممکن است نه جایز. رشد فرهنگی با ابتکار و آزادی و میدان دادن به اراده هاست، در این تردیدی نیست منتها هوای کار را باید داشت"^۱

فرهنگ نظام واره ای است از باورها و مفروضات اساسی، ارزشها، آداب و الگوهای رفتاری ریشه دار و دیرپا و نمادها و مصنوعات که ادراکات، رفتار و مناسبات جامعه را جهت و شکل می دهد و هویت آن را می سازد.^۲ مدیریت راهبردی فرهنگ در پی سازمان بخشی اجزای فرهنگ به عنوان الگوی زندگی اجتماعی یا مقولات درونی فرهنگ می باشد که شاخص ارزیابی عناصر آن را باید در سرشت انسان و جامعه جستجو کرد. انسان علاوه بر امیال غریزی امیال دیگری دارد مانند میل به دانایی، خلاقیت، قدرت، عدالت، زیبایی، لطف دارد که آنها را به نام امیال و ارزش های سرشتی می شناسیم. امیالی که سیری ناپذیر هستند و ویژه نوع انسان می باشند و برای به دست آوردن آنها به سوی بی نهایت حرکت می کند. یعنی به سوی دانایی، زیبایی، عدالت، لطف، خلاقیت و قدرت مطلق حرکت می کند و در این حرکت است که انواع علوم، هنر، حقوق، نهاد، روابط لطیف و تکنولوژی و در یک کلمه تمدن را می آفریند. این امیال، انسان را به شکل خودآگاه و ناخودآگاه همانند یک استعداد بالقوه به سوی صفات ربوبی سیر می دهند و در اثر همین حس خداجویی است که تمدن آفریده می شود.

^۱ مقام معظم رهبری دام ظلّه - ۸/۱۰/۸۳

^۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی

هنگامی که انسان به خدا آگاهی و خود آگاهی رسید تمدن های خودآگاه و خدا آگاه به وجود می آورد که بارزترین خصیصه آن عدالت است و افراد و انسان های بزرگ به وجود می آید در حالی که در تمدن های ناخودآگاه و ناخدا آگاه فقط آثار بزرگ به وجود می آورد.

از آنجا که کشور جمهوری اسلامی ایران در پی پیاده کرده طرح های بزرگ و کلان فرهنگی همچون نقشه مهندسی فرهنگی کشور، پیوست فرهنگی و... می باشد، بدون شک برای هدایت این طرح های کلان در دو بعد نظر و عمل نیاز به کارشناسان و مدیرانی دارای دانش این رشته می باشد که بتوانند با درکی صحیح و با تدبیری مناسب زمینه اجرا و بازبینی صحیح این طرح ها را فراهم کنند. تربیت یافتگان این رشته خواهند توانست در این زمینه یاریگر نظام جمهوری اسلامی ایران باشند.

۱. تبیین رشته و هدف آن

فرهنگ یک امر سیال و پویاست. این امر را نه می توان با نگاه پوزیتویستی مدیریت کرد و نه باید چنین کاری کرد. نگاه به فرهنگ باید نگاهی پویا و فرایندی باشد نه ساکن و پروژه ای. این رشته به دنبال تربیت نیروهایی است که بتوانند با شناخت از ضعف نگاه های افراطی و تفریطی در امر هدایت و مدیریت فرهنگ، با استفاده از ظرفیت عظیم مبانی اسلامی و با نگاهی عمیق به انسان و جامعه، فرهنگ فرد و جامعه را، در جهت تعالی و رشد جامعه و فرد هدایت کند.

محققان این رشته معتقدند که برای هدایت امر فرهنگ باید کلیه اجزای موثر و خصوصا عواملی که سهم بیشتری در هدایت فرهنگ جامعه دارند، در تعامل و هم جهت با هم حرکت کنند. شناخت نقش و میزان اثر فرد و سازمانهای متولی امر فرهنگ از ضروریات این رشته است. این محققان دستاوردهای علوم اجتماعی، مدیریت، هنر و سایر مقولات فرهنگ را با مبانی اسلامی سنجیده و مبتنی بر نگاه اسلامی به انسان و جامعه برای هدایت فرهنگ جامعه می اندیشند.

نیازهای اجتماعی در جامعه معاصر، اقتضای رشته های نوینی در این عرصه را دارد. رویکردهای میان رشته ای از جمله روشهای کارآمدی، عینی گرایی و جامع نگری دانش بر مبنای توسعه و تمدن است. در این رویکرد مسأله ای خاص پیش روی نظام اجتماعی قرار می گیرد که برای پاسخ به آن گردآمدن شاخه های گوناگون علم و دانش پیرامون آن موضوع امری لازم است. برای جامعه ای که می خواهد به توسعه پایدار برسد و در عین حال یک جامعه اخلاقی و ارزشی نیز باشد، بسیار ضروری است که در: ۱- ریشه یابی مسائل فرهنگی؛ ۲- آسیب شناسی های اجتماعی و فرهنگی؛ ۳- هدایت همه جانبه فرهنگی، ساده انگارانه نیاندیشد و اقدام نکند.

جوانی جامعه، شکستن مرزها با وجود دسترسی به تکنولوژی ارتباطات (ماهواره، اینترنت و...)، پیچیدگیهای دنیای امروز، حضور پررنگ تکنولوژی ارتباطات در یافتن مسیرهای مختلف برای جوانان



و... خود موید وجود انواع آسیب ها و دشواری های اخلاقی، معنوی و دینی می باشد؛ وجود یک علم بین رشته ای می تواند ما را در مهار کردن این آسیب های همه جانبه کمک و یاری کند. لذا این رشته با هدف پاسداری از اهداف والا و مترقی نظام جمهوری اسلامی ایران، در پی مطالعه و تحقیق و تدریس در جهت توسعه ارزش های سرشتی و فضائل اخلاقی و مبارزه همه جانبه با آسیب های اجتماعی، فرهنگی، معنوی و توسعه شناخت فرهنگ غنی اسلامی ایرانی در سه زمینه: تدریس، تحقیق و تربیت پژوهشگر و کارشناس خبره فرهنگی برای آینده کشور است.

۲. توانمندی و مهارت های دانش آموختگان رشته:

بنابر آنچه در مورد ضرورت و اهداف رشته و نیز تأکید بر کاربردی بودن رشته گذشت، فارغ التحصیلان این رشته را می توان دارای توانایی های زیر دانست:

- ۱- تربیت مشاوران و کارشناسان در جهت کمک به نقشه مهندسی فرهنگی کشور در دو بعد نظر و عمل؛
- ۲- تربیت مشاوران و کارشناسان در جهت پیاده سازی طرح پیوست فرهنگی کشور؛
- ۳- مطالعه و پژوهش در حوزه میان رشته ای فرهنگ، هویت ملی و اندیشه دینی در تعامل روزآمد و عقلانی با چالش ها، پرسش ها، نیازها و تقاضاهای راهبردی علمی و عملیاتی کشور در سطوح منطقه ای و ملی؛
- ۴- مشارکت در فرآیند تحقیق و توسعه راهبردی فرهنگ در لایه های متنوع مدیریتی نظام در سطح کارشناسی و مدیریت سازمان ها و مؤسسات فرهنگی؛
- ۵- مشاوران و مدیرانی توانمند در عرصه های مختلف اجتماعی با بینشی باز، ذهنیتی پویا، آینده نگر، جامع نگر و بین رشته ای، با شناخت همه جانبه فرهنگ بومی، منطقه ای و دینی؛

۳. ضرورت ایجاد رشته برای پاسخگویی به نیازهای بازار کار منطقه ای و ملی.

با توجه به آنچه بیان شد، دانش آموختگان این رشته با ذهنیتی پویا، آینده نگر، جامع نگر و با تخصصی که در پرتو تدوین پایان نامه یا مقالات علمی در یکی از مؤلفه های فرهنگ به دست می آوردند، قطعاً می توانند به عنوان کارشناسان فرهنگی آن حوزه در کنار متخصصان آن حوزه به کار مشغول گردند. این مهم آنگاه بیش از پیش اهمیت می یابد که ما به:

الف- ضرورت حضور برجسته نهادهای تولید دانش در عرصه تحقیق و توسعه ملی به ویژه مدیریت دانش مدار جامعه ایرانی در این دوره گذار تمدنی خویش؛

ب- ضرورت جریان یابی کارشناسانه و محققانه فکر دینی در عرصه تحلیل، ساخت و تدبیر فرهنگ و تدبیر دین شناسانه تغییرات اجتماعی و فردی؛

ج- ضرورت تجربه شیوه های آکادمیک در ترکیب منابع هویت ملی به ویژه منشور ایرانیت، اسلامیت و تجدد توجه نماییم.

این رشته زمینه مطالعه فرهنگ، تحولات فرهنگی و جریان های فکری و فرهنگی و آسیب شناسی فرهنگی را در سطح نهادها و سازمان های جامعه، به صورت علمی و روشمند فراهم می کند و در نتیجه برنامه ریزی فرهنگی و داوری درمسائل فرهنگی جنبه تخصصی پیدا می نماید.

۴. طول دوره و شکل نظام

دوره کارشناسی ارشد مدیریت راهبردی فرهنگ چهار نیمسال بوده و هریک از دانشجویان باید ۳۲ واحد درسی را مطابق برنامه بگذرانند. ۲۶ واحد این دوره اصلی، ۶ واحد پایان نامه و ۲ واحد انتخاب از میان دروس اختیاری خواهد بود. تعداد کل واحدهای درسی به شرح زیر است:



۱. دروس اصلی	۲۴ واحد
۲. دروس اختیاری	۲ واحد
۳. پایان نامه	۶ واحد
جمع	۳۲ واحد

تبصره: گروه آموزشی مربوطه می تواند حسب نیاز دوره علاوه بر ۳۲ واحد درسی - تا سقف ۱۰ واحد از دروس اختیاری را به صورت الزامی به عنوان دروس پیش نیاز برای دانشجویان ارائه کند.

۵. شرایط ورود

- ❖ داشتن حداقل مدرک کارشناسی رسمی و یا سطح دو حوزوی
- ❖ قبولی در امتحان کتبی ورودی
- ❖ قبولی در مصاحبه

۶. مواد امتحانی و ضرایب آنها

- ❖ معارف اسلامی ضریب ۳
- ❖ مبانی فرهنگ و ارتباطات ضریب ۲
- ❖ اصول و مبانی مدیریت ضریب ۲
- ❖ آمار و روش تحقیق ضریب ۱



۷. جدول دروس

الف) دروس اصلی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعات			پیش نیاز
			جمع	نظری	عملی	
۱	انسان شناسی اسلامی و مبانی معرفت دینی	۲	۲	۲	-	
۲	جریان شناسی فکری و فرهنگی جهان معاصر	۲	۲	۲	-	
۳	جریان شناسی فکری و فرهنگی ایران معاصر	۲	۲	۲	-	جریان شناسی فکری و فرهنگی جهان معاصر
۴	روش شناسی و روش مطالعات فرهنگی و اجتماعی	۲	۲	۲	-	
۵	فرایند و الگوهای خط مشی گذاری فرهنگی	۲	۲	۲	-	نظریه های سازمان و مدیریت
۶	فرهنگ و اقتصاد	۲	۲	۲	-	نظریه های فرهنگ و ارتباطات
۷	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	۲	۲	-	
۸	نظریه های فرهنگ و ارتباطات	۲	۲	۲	-	
۹	آمار عمومی و کاربرد نرم افزار SPSS در آن	۲	۲	۱	۱	روش شناسی و روش مطالعات فرهنگی و اجتماعی
۱۰	جامعه شناسی دین	۲	۲	۲	-	انسان شناسی اسلامی و مبانی معرفت دینی
۱۱	روان شناسی اجتماعی	۲	۲	۲	-	
۱۲	مدیریت استراتژیک فرهنگی	۲	۲	۲	-	نظریه های سازمان و مدیریت
۱۳	پایان نامه	۶	-	-	-	
	مجموع کل واحدها	۳۰				

ب) دروس اختیاری

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعات			پیش نیاز
			جمع	نظری	عملی	
۱	آینده پژوهی (مبانی و روش ها)	۲	۲	۲	-	
۲	اقتصاد کلان	۲	۲	۲	-	
۳	زبان تخصصی	۲	۲	۲	-	
۴	جامعه شناسی علم	۲	۲	۲	-	
۵	جامعه شناسی فرهنگی ایران	۲	۲	۲	-	
۶	سازمان ها، مراکز و ابزارهای فرهنگی	۲	۲	۲	-	
۷	سیاست پژوهی و مدلسازی فرهنگی	۲	۲	۲	-	
۸	سیاستگذاری علم و تکنولوژی	۲	۲	۲	-	
۹	شناخت و نقد تاریخ، فرهنگ و تمدن ایران و اسلام	۲	۲	۲	-	
۱۰	عدالت فرهنگی و پیشرفت اجتماعی	۲	۲	۲	-	انسان شناسی اسلامی و مبانی معرفت دینی
۱۱	فرهنگ و سیاست	۲	۲	۲	-	



	-	۲	۲	۲	فرهنگ و رسانه	۱۲
	-	۲	۲	۲	مدیریت و تحول فرهنگی	۱۳
	-	۲	۲	۲	مدیریت منابع انسانی فرهنگ	۱۴
	-	۲	۲	۲	مسائل فرهنگی در ایران معاصر	۱۵
	-	۲	۲	۲	نظریه های مدیریت دولتی	۱۶



۸. درسنامه دروس

انسان شناسی اسلامی و مبانی معرفت دینی

تعداد واحد عملی: -	تعداد: ۲
پیش نیاز: -	نوع درس: اصلی

هدف درس:

❖ ارائه تصویری از خطوط کلی انسان شناسی اسلامی و آشنایی با اهم مباحث و مسائل معرفت دینی

رئوس مطالب:

- بررسی شواهد قرآنی بر تجرد روح و اصالت نفس انسانی
- طبیعت و سرشت مشترک داشتن آدمی و مسأله فطرت الهی بشر
- نیک سرشتی و بدسرشتی بشر از منظر آیات قرآنی
- نقش بینش ها و گرایش ها در کمال اختیاری انسان
- منابع و خاستگاه های بینش و معرفت دینی
- نسبت عقل و نقل در هندسه معرفت دینی
- نسبت معرفت دینی و علوم و معارف بشری



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
+	+		+

منابع اصلی:

- آملی لاریجانی صادق (۱۳۷۰): معرفت دینی، تهران، مرکز ترجمه و نشر کتاب
- جوادی آملی عبدالله (۱۳۸۹): تفسیر انسان به انسان، قم، اسراء
- جوادی آملی عبدالله (۱۳۸۸): معرفت شناسی در قرآن، قم، اسراء
- جوادی آملی عبدالله (۱۳۸۹): منزلت عقل در هندسه معرفت دینی، قم، اسراء
- مصباح یزدی محمد تقی: معارف قرآن، قم، مؤسسه در راه حق
- مطهری مرتضی (۱۳۸۹): مقدمه ای بر جهان بینی اسلامی: انسان در قرآن، تهران، صدرا
- مطهری مرتضی (۱۳۸۹): فطرت، تهران، صدرا
- واعظی احمد (۱۳۸۸): انسان از دیدگاه اسلام، تهران، سمت

جریان‌شناسی فکری و فرهنگی جهان معاصر

تعداد واحد عملی:-	تعداد ۲:
پیش‌نیاز:-	نوع درس: اصلی

هدف درس:

- ❖ آشنایی با مدرنیسم به عنوان زمینه فرهنگی و معرفتی جریانهای فکری معاصر
- ❖ آگاهی از جریان‌های اصلی در تفکر معاصر جهان
- ❖ آگاهی از بنیانهای معرفتی جریان‌های اصلی تفکر معاصر جهان و وجه امتیاز آنها از جریان‌های کلاسیک

رئوس مطالب:

- زمینه‌های پیدایش: اومانیسم، فرهنگ رنسانس و پروتستانتیسم
- مؤلفه‌های فکر و فرهنگ مدرن: سوپژ کتیویته (اومانیسم)، سکولاریسم، لیبرالیسم، کاپیتالیسم، ساینتیسم، تکنولوژی
- روان‌شناسی گرای و طبیعی‌گرایی علوم جدید در اواخر قرن نوزدهم و قرن بیستم
- جنبش پدیدارشناسی (تأکید بر هوسرل)
- منطق جدید، پوزیتیویسم و تأسیس فلسفه تحلیل زبانی
- نشانه‌شناسی و زبان‌شناسی جدید (ساختارگرایی)
- جنبش هرمنوتیک و فلسفه زندگی: برگسون، شلایرماخر، دیلتای، هیدگر، گادامر، ریکور
- اگزیستانسیالیسم: نیچه، کیرکگور، سارتر
- فلسفه تحلیلی میانی با تأکید بر مور، رابل، ویتگنشتاین دوم و کواین
- پس‌ساختارگرایی و پست‌مدرنیسم: فوکو، دریدا، دلوز، لیوتار، فمینیسم، پسااستعمارگرایی و ...
- نوپراگماتیسم
- نومارکسیسم و مکتب فرانکفورت
- فلسفه علم و فلسفه تحلیلی متأخر: جامعه‌گرایی (تیلور، مکث اینتایر...), فلسفه علم متأخر (کوهن، فایرابند...)
- جریان‌های مجدد: نوتومیسم، سنت‌گرایی (گون، شوان، جیتیک و...)، آخرالزمان‌گرایی و...
- بهره‌های علم انسانی، علوم اجتماعی و مطالعات فرهنگی از جریان‌های فکری - فرهنگی معاصر

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
+	+		+

منابع اصلی:



- از کیا، مصطفی (۱۳۸۹): نظریه های اجتماعی معاصر با رویکرد توسعه، تهران، نشر علم
- استرول، اورام (۱۳۸۳): فلسفه تحلیلی در قرن بیستم، فاطمی، فریدون، تهرانی، نشر و مرکز، چاپ دوم
- باقری، خسرو (۱۳۸۲): مبانی فلسفی فمینیسم، تهران، وزارت علوم و تحقیقات و فناوری، دفتر برنامه ریزی اجتماعی و مطالعات فرهنگی
- بوخنسکی، اینونستیوس (۱۳۵۲): فلسفه معاصر اروپایی، شرف خراسانی، شرف الدین، تهران، دانشگاه ملی ایران
- بتون، تد و زایب، یان.ک (۱۳۸۴): فلسفه علوم اجتماعی: بنیادهای فلسفی تفکر اجتماعی، مسمی پرست، شهناز و متحد، محمود، تهران، نشر آگه
- چالمرز، آلن. اف (۱۳۸۷): چیستی علم، درآمدی بر مکاتب علم شناسی فلسفی، زیبا کلام، سعید، تهران، سمت، چاپ نهم
- پالمر، ریچارد (۱۳۸۷): علم هرمنوتیک، حنایی کاشانی، سعید، تهران، انتشارات هرمس، چاپ چهارم
- شرت، ایون (۱۳۸۷): فلسفه علوم اجتماعی قاره ای، جلیلی، هادی، تهران، نشر نی
- فریدمن، جین (۱۳۸۳): فمینیسم، مهاجر، فیروزه، تهران، آشیان
- فی، برایان (۱۳۸۱): فلسفه امروزی علوم اجتماعی: نگرشی چند فرهنگی، دیهیمی، خشایار، تهران، طرح نو
- کالینیکوس، آکس (۱۳۸۳): درآمدی تاریخی بر نظریه اجتماعی، معصوم بیگی، اکبر، تهران، نشر آگه
- لچت، جان (۱۳۷۸): پنجاه متفکر بزرگ معاصر: از ساختارگرایی تا پساامدرنیته، حکیمی، محسن نشر خجسته
- لاکوست، ژان (۱۳۷۶): فلسفه در قرن بیستم، داوری اردکانی، رضا، تهران، سمت، چاپ دوم

- Baldwin, Thomas (۲۰۰۳) The Cambridge History of Philosophy, Cambridge University Press, New York
- Breslin, Beau (۲۰۰۴) the Communitarian Constitution, The Johns Hopkins University Press, Baltimore, Maryland
- Delanty, Gerard (۲۰۰۶) The Handbook of Contemporary European Social Theory, Routledge, New York
- Fay, Briamn (۱۹۹۶) Contemporary philosophy of social science: a multicultural approach, Blackwell
- Martin Alcoff, Linda ad Feder Kittay, Eva (۲۰۰۷) The Blackwell Guide to Feminist Philosophy, Blackwell, Oxford
- Noth, Wifried (۱۹۹۵) Handbook of Semiotics, Indiana University Press, Indianapolis
- Oswell, David (۲۰۰۶) Culture and Society An Introduction to Cultural Studies, SAGE Publications, London
- Smith, Nicholas H. (۱۹۹۷) Strong Hermeneutics Contingency and Moral Identity, Routledge, London



جریان شناسی فکری و فرهنگی ایران معاصر

تعداد واحد عملی: -	تعداد: ۲
پیش نیاز: جریان شناسی فکری و فرهنگی جهان معاصر	نوع درس: اصلی

هدف درس:

- ❖ آشنایی با زمینه های فکری فرهنگ معاصر ایران
- ❖ آگاهی از جریان های اصلی مؤثر در تفکر معاصر ایران
- ❖ آگاهی از مبانی فکری جریان های اصلی در تفکر و فرهنگ ایران معاصر

رئوس مطالب:

- مؤلفه های فرهنگ اسلامی - شیعی ایران در عصر صفویه تا اوایل قاجار
- مؤلفه های تفکر مدرن و علل بسط تمدن غرب به سمت کشورهای شرقی و اسلامی (غربگرایی)
- زمینه ها و مبادی آشنایی ایرانیان با غرب: مسیونری، تجارت، استعمار
- تفکر روشنفکری در عصر قاجار: تاریخ شکل گیری، خلاصه دیدگاه ها
- زمینه های غرب گرایی در عصر پهلوی، روشنفکران مذهبی و مذهبی های سنت ستیز در عصر پهلوی: حزب توده و روشنفکری چپ، مفسران علم گرای قرآن (یدالله سبحانی و ...) کسروی، شریعت سنگلجی، ابوالفضل برقعی، حیدرعلی قلمداران و ...
- روشنفکران دینی مستقل: علی شریعتی و جلال آل احمد
- حلقه حکمت انسی، قبل و بعد از انقلاب اسلامی: سید احمد فردید، سیدعباس معارف، محمد مددپور و ...
- شخصیت های مستقل متأثر از حکمت انسی: داریوش شایگان، رضا داوری اردکانی، سید مرتضی آوینی، مسعود فراستی و ...
- سنت گرایی قبل و بعد از انقلاب اسلامی: سید حسین نصر، غلامرضا اعوانی، بینای مطلق و ...
- روشنفکران تحلیلی: عبدالکریم سروش، مصطفی ملکیان و ...
- روشنفکران قاره ای: داریوش آشوری، رامین جهان بگلو و ...
- انقلابیان متأثر از فلسفه های پست مدرن: حسین کچوئیان، سعید زیبا کلام و ...
- فیلسوفان اسلامی و گرایش های حوزوی قبل و بعد از انقلاب اسلامی: نوصدرائیان (علامه طباطبایی، مصباح یزدی، شهید مطهری، جوادی آملی و ...) فرهنگستان علوم اسلامی، سایر شخصیت ها (غلامحسین دینانی، علامه جعفری، حسن زاده آملی، جلال الدین آشتیانی، حلقه های عرفانی و ...)
- مکتب تفکیک، اخباری گری و ظاهر گرایی قبل و بعد از انقلاب اسلامی.

روش ارزیابی:



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
+		+	+

منابع اصلی:

- ابراهیمی دینانی، غلامحسین (۱۳۷۶)؛ ماجرای فکر فلسفی در جهان اسلام، تهران، طرح نو
- بیگدلی، عطاءالله (۱۳۸۶)؛ مبانی تعارض فقه امامیه و حقوق ایران و کنوانسیون رفع تبعیض علیه زنان در مبحث ازدواج، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق (ع)، دانشکده معارف اسلامی و حقوق، ۳۶۱ ح
- بروجردی، مهرزاد (۱۳۷۷)؛ روشنفکران ایرانی و غرب، تهران، نشر فرزاد
- جعفریان، رسول (۱۳۸۳)؛ جریان ها و سازمانهای مذهبی سیاسی ایران، تهران، مرکز اسناد انقلاب اسلامی، چاپ پنجم.
- داوری اردکانی، رضا (۱۳۸۷)؛ انقلاب اسلامی و وضع کنونی عالم، تهران، مهر نیوشا، چاپ اول
- داوری اردکانی، رضا (۱۳۸۴)؛ فلسفه معاصر ایران، تهران، نشر ساقی
- فراستخواه، مقصود (۱۳۷۷)؛ سرآغاز تواندیشی معاصر دینی و غیر دینی، تهران، شرکت سهامی انتشار
- فرهنگستان علوم اسلامی قم (۱۳۸۰)؛ ضرورت مهندسی تمدن اسلامی بر پایه فلسفه شدن، قم، دفتر فرهنگستان علوم اسلامی
- مجتهدی، کریم (۱۳۸۲)؛ تاریخ آشنایی ایرانیان با اندیشه تجدد، تهران، سروش
- مددپور، محمد (۱۳۸۵)؛ سیر تفکر معاصر، تهران، سوره مهر، ۵ جلد
- میرسلیم، مصطفی (۱۳۸۴)؛ جریان شناسی فرهنگی بعد از انقلاب اسلامی ایران، تهران مرکز بازشناسی اسلام و ایران
- نصر، سید حسین (۱۳۸۵)؛ طبیعت در ادیان، رحمتی، انشاءالله، تهران، نشر سهروردی
- نصیری، مهدی (۱۳۸۱)؛ اسلام و تجدد، تهران، کتاب صبح
- نجفی، موسی (۱۳۷۸)؛ مقدمه ای تحلیلی بر تاریخ تحولات سیاسی ایران، تهران، منیر، چاپ دوم
- نقوی، علی محمد (۱۳۷۷)؛ جامعه شناسی غرب گرایی، تهران، امیرکبیر، چاپ دوم، دو جلد
- هاشمی، محمد منصور (۱۳۸۳)؛ هویت اندیشان و میراث فکری احمد فردید، تهران، انتشارات کویر
- Algar, H. (۲۰۰۱) Roots of Islamic revolution in iran: four lectures, Oneonta, N.Y.: Islamic publications in tarnation
- Rajace, farhang, (۲۰۰۷) Islamism and modernism, The University of Texas Press, US, Texas



روش‌شناسی و روش تحقیق در مطالعات فرهنگی و اجتماعی

تعداد واحد عملی: -	تعداد: ۲
پیش‌نیاز: -	نوع درس: اصلی

هدف درس:

- ❖ شناخت اصول و مبانی فرهنگی و متافیزیکی نظریه‌های فرهنگ و جامعه‌شناسی
- ❖ شناخت انواع رویکردهای روش‌شناختی در مطالعات فرهنگی و اجتماعی
- ❖ آشنایی با روش‌های کمی و کیفی تحقیق در علوم اجتماعی و فرهنگی

سرفصل‌ها:

- تعریف و نسبت روش‌شناسی و روش تحقیق
- تعریف و نسبت روش‌شناسی بنیادین و کاربردی
- روش‌شناسی اثبات‌گرا و تطورات آن
- روش‌شناسی تفسیرگرا و تطورات آن
- روش‌شناسی انتقادی و رئالیسم انتقادی
- رئالیسم صدرایی
- نقد رویکردهای روش‌شناختی در علوم اجتماعی
- روش‌های کمی تحقیق در مطالعات فرهنگی و اجتماعی (پیمایش، تحلیل محتوا)
- روش‌های کیفی تحقیق در مطالعات فرهنگی و اجتماعی (تحقیق میدانی (مردم‌نگاری)، مشاهده مشارکتی، مصاحبه)، تحلیل گفتمان، گراند تئوری، نشانه‌شناسی، پدیدارشناسی، تحلیل روایت و...



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر

منابع اصلی

- استراس، آنسلم و جولیت کوربین (۱۳۸۷)؛ اصول روش تحقیق کیفی، نظریه‌های مبانی رویه‌ها و شیوه‌ها، ترجمه بیوک محمدی، تهران، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
- اووه فلیک، (۱۳۸۸)؛ روش تحقیق کیفی، ترجمه هادی جلیلی، تهران، نشر نی.
- ایمان، محمدتقی (۱۳۸۸)؛ مبانی پارادایمی روش‌های کمی و کیفی در علوم انسانی، قم، انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- پارسانیا، حمید (۱۳۹۰)؛ رئالیسم انتقادی حکمت صدرایی، تهران، فردا.
- چالمرز آلن اف، (۱۳۸۷)؛ چیستی علم، ترجمه سعید زیبا کلام، تهران، سمت.

- چندلر، دانیل (۱۳۸۶)؛ مبانی نشانه‌شناسی، ترجمه مهدی پارسا، تهران، سوره مهر.
- دواس، دی. ای. (۱۳۸۹)؛ پیمایش در تحقیقات اجتماعی، ترجمه هوشنگ نایی، تهران، نشر نی
- سایر، آندرو، (۱۳۸۵)؛ روش در علوم اجتماعی رویکردی رئالیستی، ترجمه عماد افروغ، تهران، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- فی، برایان، (۱۳۸۶)؛ فلسفه امروزین علوم اجتماعی با نگرش چند فرهنگی، ترجمه خشایار دیهیمی، تهران، طرح نو.
- لیتل، دانیل (۱۳۸۵)؛ تبیین در علوم اجتماعی، ترجمه سروش، تهران، مؤسسه فرهنگی صراط
- یورگنسن، ماریان و لونیز فیلیپس، (۱۳۸۹)؛ نظریه و روش در تحلیل گفتمان، هادی جلیلی، تهران، نشر نی.

منابع فرعی:

- بی، ارل، (۱۳۸۱)؛ روش تحقیق در علوم اجتماعی، ترجمه رضا فاضل، تهران، سمت
- راین، آلن، (۱۳۸۸)؛ فلسفه علوم اجتماعی، ترجمه عبدالکریم سروش؛ تهران، مؤسسه فرهنگی صراط؛
- سجودی، فرزانه (۱۳۸۷)؛ نشانه‌شناسی کاربردی، تهران، نشر علمی.
- فرکلاف، نورمن (۱۳۷۹)؛ تحلیل انتقادی گفتمان، گروه مترجمان، تهران، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
- محمدپور، احمد، (۱۳۸۹)؛ ضد روش منطق و طرح در روش‌شناسی کیفی، تهران، جامعه‌شناسان
- محمدپور، احمد، (۱۳۸۹)؛ روش در روش درباره ساخت معرفت در علوم انسانی، تهران، جامعه‌شناسان
- Delva, J. {et al}. (۲۰۱۰). Cross-cultural research, New York: oxford university press.
- Gray, A. (۲۰۰۳). Research practice for cultural studies: Ethnographic methods and lives cultures. London: Thousand oaks, calif: Sage.



فرایند و الگوهای خط مشی گذاری فرهنگی

تعداد واحد عملی:-	تعداد واحد نظری: ۲
پیش نیاز: نظریه های سازمان و مدیریت	نوع درس: اصلی

هدف درس:

❖ فهم انتقادی نظریه ها و شیوه های تدوین، اجراء و ارزیابی خط مشیهای فرهنگی.

رئوس مطالب

- ماهیت فرهنگ و سیاستگذاری
- نسبت میان فرهنگ با اقتصاد و سیاست و مدیریت
- بررسی انتقادی نظریه دولت ملت از منظر پارادایم امام امت
- مکاتب سه گانه مدیریت دولتی (اداره امور عمومی، مدیریت دولتی نوین و نهضت خدمات عمومی نوین)
- تعاریف مسأله فرهنگی، سیاست فرهنگی، سیاستگذاری فرهنگی
- مدل‌های سیاستگذاری فرهنگی
- تدوین سیاست های فرهنگی
- اجرای سیاست های فرهنگی
- ارزیابی سیاست های فرهنگی
- نقش گروه های فشار و رسانه ها در سیاستگذاری فرهنگی
- بروکراسی و سیاستگذاری فرهنگی
- چالشهای سیاستگذاری فرهنگی در ایران



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
+	+	+	+

پروژه در قالب بررسی و نقد یک سیاست فرهنگی نظام جمهوری اسلامی ایران تعریف خواهد شد.

منابع اصلی:

- الوانی، سیدمهدی و شریف‌زاده، فتاح (۱۳۸۶)؛ فرایند خط مشی گذاری عمومی، تهران، دانشگاه علامه طباطبائی.
- قلی‌پور، رحمت ا... (۱۳۸۹)؛ تصمیم‌گیری سازمانی و خط مشی گذاری عمومی، تهران، سمت
- مک گوئیگان، جیم (۱۳۸۹)؛ بازاندیشی در سیاست فرهنگی، ترجمه دکتر نعمت الله فاضلی و مرتضی قلیچ، تهران، دانشگاه امام صادق (ع).

- میلر تویی و گئورگ یودیس (۱۳۸۹): سیاست فرهنگی، ترجمه دکتر نعمت الله فاضلی و مرتضی قلیچ، تهران، دانشگاه امام صادق (ع).



منابع فرعی:

- اشتریان کیومرث (۱۳۸۹): روش سیاست گذاری فرهنگی، تهران، کتاب آشنا
- بدیع، برتران (۱۳۷۸): سیاست و فرهنگ، ترجمه نقیب زاده.
- جمشیدی فرانک و مجید وحید (۱۳۸۲)، سیاستگذاری و فرهنگ در ایران امروز، تهران، ناشر باز.
- حسین لی، رسول و مسعود کوثری (۱۳۷۹): اصول و مبانی سیاست فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران، تهران، نشر آن.
- حسین لی، رسول (۱۳۷۹): اصول و مبانی سیاست فرهنگی در آسیا و آفریقا، تهران، انتشارات آن.
- دانانی فرد، حسن. (۱۳۸۸): چالش های مدیریت دولتی در ایران، تهران، سمت
- قلی پور رحمت الله (۱۳۸۸): حکمرانی خوب و الگوی مناسب دولت، تهران، مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام.
- کلاتری عبدالحسین (۱۳۸۷): رسانه، توسعه و سیاست گذاری رسانه ای، ترجمه پیام روشنفکر، تهران، نشر طرح آینده.
- یکاک، آلن و ایلد ریزو (۱۳۷۶): اقتصاد فرهنگ و سیاست های فرهنگی، ترجمه علی اعظم محمد بیگی، تهران، مرکز پژوهش های بنیادی.
- یونسکو (۱۳۸۷): صنایع فرهنگی مانعی بر سر راه آینده فرهنگ، ترجمه مهرداد وحدتی، تهران، نشر نگاه معاصر.

- Althusser Louis (۲۰۰۶), Ideology and Ideological State Apparatuses (Notes Towards an Investigation), From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing.
- Benjamin Walter (۲۰۰۶), The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing.
- Garnham Nicholas (۲۰۰۶), Contribution to a Political Economy of Mass-Communication, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing
- Gramsci Antonio (۲۰۰۶), The Concept of "Ideology"; Cultural Themes: Ideological Material, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing
- Habermas, Jürgen (۲۰۰۶), The Public Sphere: An Encyclopedia Article, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing.

- Horkheimer Max and Theodor W. Adorno (۲۰۰۶) The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing.
- McGuigan Jim (۲۰۰۱), THREE DISCOURSES OF CULTURAL POLICY, from CULTURE AND CITIZENSHIP, Edited by Nick Stevenson, SAGE Publications.
- Williams Raymond (۲۰۰۶), Base and Superstructure in Marxist Cultural Theory, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing.



فرهنگ و اقتصاد

تعداد واحد عملی: -	تعداد واحد نظری: ۲
پیش نیاز: نظریه های فرهنگ و ارتباطات	نوع درس: اصلی

هدف درس:

❖ تبیین و تحلیل چالشهای قلمرو اقتصاد فرهنگ و فرهنگ اقتصادی

رئوس مطالب:

- مفهوم شناسی اقتصاد و مکاتب آن
- تبیین نسبت میان اقتصاد و فرهنگ (اقتصاد فرهنگ، فرهنگ اقتصادی، اقتصاد فرهنگی)
- تبیین نسبت میان اقتصاد و فرهنگ از منظر نظام سایبرنتیک پارسونز
- بررسی فرهنگی سیاستهای اقتصادی در ایران و جهان
- بررسی اقتصادی سیاستهای فرهنگی در ایران و جهان
- پیوست نگاری فرهنگی و روش های آن
- نقد و بررسی نگاه صنعتی به فرهنگ (صنعت فوتبال، صنعت سینما، صنعت گردشگری، صنعت چاپ و نشر و ...)
- بررسی تطبیقی وضعیت صنایع فرهنگی در ایران و جهان
- تأثیر تکنولوژی در تولید محصولات فرهنگی
- بودجه ریزی نظام فرهنگی



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
+	+		+

منابع اصلی:

- پیکاک، آ. (۱۳۷۶): اقتصاد فرهنگ و سیاست های فرهنگی (مترجم ع. محمدبیگی). تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- تراسبی، د. (۱۳۸۲): اقتصاد و فرهنگ، (مترجم ک. فرهادی). تهران: نشر نی.
- رفیع پور، ف. (۱۳۷۹): تضاد و توسعه، تهران: شرکت انتشار.
- فرد رو، م. (۱۳۸۶): مروری بر مبانی اقتصاد فرهنگ تهران: عباسی.
- گری پی فراو (۱۳۷۹): انسان شناسی فرهنگی بعد تجارت جهانی، (ترجمه: غ. شاملو). تهران: انتشارات سمت.
- محمدی، م. (۱۳۷۷): درآمدی بر جامعه شناسی و اقتصاد فرهنگ در ایران امروز، تهران: نشر قطره.

- یونسکو (۱۳۸۷)؛ صنایع فرهنگی مانعی بر سر راه آینده فرهنگ، ترجمه مهرداد وحدتی، نشر نگاه معاصر.
- Benjamin Walter (۲۰۰۶), The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing.
- Jong, E.(۲۰۰۹). Culture and economics: on values, economics and international business. London; New York: Routledge.
- Garnham Nicholas (۲۰۰۶), Contribution to a Political Economy of Mass-Communication, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing.
- Hutter, M. & Throsby, D. [editors]. (۲۰۰۸). Beyond price: Value in culture, economics, and the arts. Cambridge; New York, NY: Cambridge university press.
- Horkheimer Max and Theodor W. Adorno (۲۰۰۶) The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing.
- Katzner, D.W. (۲۰۰۸). Culture and economic explanation: economics in the US and Japan. Abingdon [England]; New York, NY: Routledge.





- در کتابخانه ملی تهران، کتب به زبان فارسی، عربی و انگلیسی.
- مرکز اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران، تهران، ایران (۱۳۸۹)، ص ۱۰۱-۱۰۲.
- مرکز اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران، تهران، ایران (۱۳۸۸)، ص ۱۰۱.

- الویری، محسن (۱۳۸۷)؛ "ارتباطات میان فرهنگی در دهه‌های نخستین اسلامی"، تعامل دین و ارتباطات، حسن بشیر، تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، ۷۲-۵۳.
- سرواس، جان (۱۳۸۴)؛ "به سوی رویکرد جدید ارتباطات و توسعه" فصلنامه رسانه، صص ۱۴۹-۱۲۱.
- شنایدر، سوزان سی و ژان لونی بارسو (۱۳۷۹)؛ مدیریت در پهنه فرهنگ ها، تهران، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- کوش، دنی (۱۳۸۱)؛ مفهوم فرهنگ در علوم اجتماعی، ترجمه فریدون وحید، تهران، سروش
- گادیکانست ویلیام بی (۱۳۸۵)؛ "نظریه پردازی درباره ارتباطات میان فرهنگی" فصلنامه رسانه، شماره ۶۷، صص ۹۷-۴۹
- فیاض ابراهیم (۱۳۸۴)؛ "عقل میان فرهنگی یا عقل آینده"، پگاه حوزه، سال ۱۳۸۴، شماره ۱۷۶
- Adler, Ronald B. and George Rodman. Understanding Human Communication. New York: OXFORD UNIVERSITY PRESS, ۲۰۰۶.
- Martin, Judith and Thomas Nakayama. intercultural communication in context. New York: McGraw-Hil, ۲۰۱۰.
- Theories of Human Communication, ۹th Edition new , yorkWadsworth Publishing/Thomson ۲۰۰۸

منابع فرعی

- استریناتی، دومینیک (۱۳۸۴)؛ مقدمه ای بر نظریه های فرهنگ عامه، ترجمه ثریا پاک نظر، تهران، گام نو
- استوری، جان (۱۳۸۵)؛ مطالعات فرهنگی درباره ی فرهنگ عامه، ترجمه حسین پاینده، تهران، نشر آگه
- باهنر، ناصر (۱۳۸۷)؛ "ارتباطات در جامعه اسلامی متکثر فرهنگی"، تعامل دین و ارتباطات، حسن بشیر، تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی
- بشیریه، حسین (۱۳۷۹)؛ نظریه های فرهنگ در قرن بیستم. تهران، موسسه فرهنگی آینده پویان
- بیلی، گریک و جیمز بیپلس (۱۳۸۶)؛ زبان و فرهنگ، ترجمه کژال باخویشی و مصلح کهنه پوش
- چاوشیان، سید جلال (۱۳۷۱)؛ وحی و ارتباطات الهی از دیدگاه قرآن، تهران، پایان نامه در دانشگاه امام صادق علیه السلام
- راجرز، اورت میشل (۱۳۸۷)؛ تاریخ تحلیلی علم ارتباطات، ترجمه غلامرضا آذری، تهران، نشر دانژه
- رودنبولر، اریک دبلیو (۱۳۸۷)؛ ارتباطات آیینی، ترجمه عبدالله گیویان، تهران، دانشگاه امام صادق (ع)
- ساروخانی، باقر (۱۳۷۲)، جامعه شناسی ارتباطات، تهران، انتشارات اطلاعات
- فرهنگی، علی اکبر (۱۳۷۴)؛ ارتباطات انسانی، تهران، خدمات فرهنگی رسا
- کوهن، ریموند (۱۳۸۰)؛ گفتگوی فرهنگیها: ارتباطهای بین المللی در دنیای وابسته، مشهد، به نشر
- گادیکانست، ویلیام بی (۱۳۸۳)؛ پیوند تفاوتها: راهنمای ارتباط کارآمد بین گروهی، ترجمه علی کریمی و مسعود هاشمی، تهران، انتشارات تمدن ایرانی



- لیتل جان، استیفن دبلیو (۱۳۸۴)؛ نظریه‌های ارتباطات، ترجمه سید مرتضی نوربخش و سید اکبر میرحسینی، تهران، جنگل
- محسینیان زاد، مهدی (۱۳۶۹)؛ ارتباط شناسی، تهران، سروش
- مک کوایل، دنیس (۱۳۸۲)؛ درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی، ترجمه پرویز اجاللی، تهران، دفتر مطالعات و توسعه رسانه
- میلتر، آندرو و براویت، جف (۱۳۸۵)؛ درآمدی بر نظریه فرهنگی معاصر، ترجمه جمال محمدی، ققنوس
- ویندال، سون (۱۳۷۶)؛ کاربرد نظریه‌های ارتباطات، تهران، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها
- هوور، استوارت (۱۳۸۱)؛ بازانديشي رسانه، دين و فرهنگ، ترجمه مسعود آريايي نيا. تهران، سروش
- Gudykanst, William B. (۲۰۰۵) *Theorizing About Intercultural Communication*, Sage Publication.
- Guirdham, Maureen (۱۹۹۹) *Speech Act Theory, Communicating across Cultures*, Macmillan.



آمار عمومی و کاربرد نرم افزار spss آن

تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد نظری: ۱
پیش نیاز: روش شناسی و روش مطالعات فرهنگی و اجتماعی	نوع درس: اصلی

هدف درس:

❖ هدف از این درس آشنا ساختن دانشجویان با مبانی و روش های آماری و نرم افزار spss است که در پژوهش ها و بخصوص در پژوهش های کاربردی امروزه مورد استفاده قرار می گیرد.

رئوس مطالب:

- مقدمه (تعاریف مفاهیم آماری: اصول و مفاهیم اولیه آمار، اهمیت آمار و ارتباط علم آمار با مدیریت راهبردی فرهنگ، تعریف و انواع متغیرها و مقیاس ها)
- آمار توصیفی (نحوه ارائه داده ها: مفهوم و کاربرد زیگما، نحوه تهیه جداول، نمودارهای آماری و شاخص ها: شاخص های مرکزی، گشتاورهای مرتبه دوم و روابط آنها، شاخص های پراکندگی، شاخص های چولگی و کشیدگی)
- آمار استنباطی (آزمون های آماری تک متغیره و دو متغیره، ضریب همبستگی پیرسون و اسپیرمن، آزمون خی دو و آزمون های وابسته به خی دو، آزمون T، آزمون F)
- SPSS (آشنایی با اصول اولیه SPSS: مقدمه، نحوه تعریف، مشاهده، حذف و اضافه کردن متغیر و ورود اطلاعات، خواندن اطلاعات از نرم افزارهای دیگر، تقسیم و ترکیب فایل SPSS و نحوه جستجوی اطلاعات در فایل، نحوه بررسی و پردازش داده ها و آماره توصیفی: نمودارها، جداول و آماره های توصیفی و آماره استنباطی: آزمون خی دو و آزمون های آماری وابسته به خی دو، آزمون های آماری همبستگی ها (ترتیبی و...))، آزمون های آماری نا پارامتریک، آزمون های آماری پارامتریک (t و انواع آن و f)



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
تمرین هر جلسه بر اساس سرفصل	۱۲ نمره	---	۸ نمره، هر جلسه نیم نمره (۱۶ جلسه)

منابع اصلی:

- اسماعیلیان، مهدی (۱۳۸۵): راهنمایی جامع ۱۴ SPSS، تهران، موسسه فرهنگی هنری
- امین، مظفر، پاداش اصل، خورشید (۱۳۸۹): اصول آماری پیشرفته در علوم رفتاری با کاربرد SPSS، تهران، جامعه شناسان
- برمین، نیکلاس و دیگران (۱۳۸۲): تحلیل داده های روانشناسی با برنامه SPSS، خدیجه علی آبادی، علی، صمدی، تهران، نشر دوران

- بهبودیان، جواد(۱۳۷۱)؛ آمار پارامتری، شیراز، دانشگاه شیراز
- حبیب پور، کرم، صفری، شالی(۱۳۸۸)؛ راهنمایی جامع کاربرد spss در تحقیقات پیمایشی، تهران،
موسسه راهبرد پیمایش
- دلاوری، علی(۱۳۶۹)؛ روش های آماری در روانشناسی و علوم تربیتی، تهران، دانشگاه پیام نور
- شیلسون، جی. ایچارد(۱۳۸۴)؛ استدلال آماری در علوم رفتاری، علیرضا، کیامنش، تهران، جهاد دانشگاهی
(جلد ۱ و ۲)
- طالعی، علیرضا(۱۳۸۱)؛ مفاهیم و کاربرد های آمار، تهران، دانشگاه تهران
- کورتز، آر، نورمن(۱۳۷۴)؛ مقدمه ای بر آمار در علوم اجتماعی، حبیب الله تیموری، تهران، نی
- منصور فر، کریم(۱۳۷۴)؛ روش های آماری، تهران، دانشگاه تهران



جامعه‌شناسی دین

تعداد واحد عملی:-	تعداد: ۲
پیش‌نیاز: انسان‌شناسی اسلامی و مبانی معرفت‌دینی	نوع درس: اصلی

هدف درس:

❖ شناخت رویکردهای مختلف جامعه‌شناسی دین و تعاملات جامعه‌شناسی دین با فرهنگ دینی.

رئوس مطالب:

- جامعه‌شناسی دین و جامعه‌شناسی دینی
- تعریف دین
- ساحت‌های مختلف دین و ابعاد اجتماعی آن
- دیدگاه‌های مختلف درباره تجربه دینی و معرفت دینی
- رویکردها و نظریه‌های (دیدگاه کارکردگرا، دیدگاه منظورگرا، دیدگاه پدیدارشناختی، سایر دیدگاه‌ها)
- دین و سکولاریزم
- دین و پلورالیسم اجتماعی
- دین و عقلانیت علم
- گونه‌شناسی ادیان و شاخص‌های دین‌داری
- جامعه‌شناسی اسلام (نظام اجتماعی اسلام، اسلام و جهان معاصر)



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر

منابع اصلی:

- جوادی آملی عبدالله (۱۳۸۶): شریعت در آئینه معرفت، قم، اسراء.
- ژان پل ویلیامز (۱۳۸۷): جامعه‌شناسی ادیان، ترجمه ابراهیم گواهی، تهران، علم.
- همیلتون مالکوم (۱۳۸۱): جامعه‌شناسی دین، ترجمه محسن ثلاثی، تهران، تبیان.
- IngerFurseth and Repstad, An In trodution to the soiociology of Relion: Classiealanucontemporary Perspective , AshgutPublishng, ۲۰۰۶
- Max weber . The sociology of Religion, Bedcon Press, ۱۹۹۳

روان شناسی اجتماعی

تعداد واحد عملی:-	تعداد واحد نظری: ۲
پیش نیاز:-	نوع درس: اصلی

هدف درس:

❖ آشنایی با مفاهیم، نظریه های و شیوه های کاربردی علم روان شناسی اجتماعی در تعاملات اجتماعی و فرهنگی

رئوس مطالب

- کلیات و مفاهیم
- تاریخچه روان شناسی اجتماعی
- روان شناسی اجتماعی و سایر علوم
- نظریه های روان شناسی اجتماعی
- حوزه های روان شناسی اجتماعی
- روابط میان گروهی (تعریف گروه، انواع گروه، گروه مرجع و...)
- جاذبه های میان فردی
- نفوذ اجتماعی و کنترل
- پرخاشگری
- شخصیت و اصول پرورش آن
- اجتماعی شدن
- رهبری و مدیریت
- اطاعت و فرمانبری
- نگرش و چگونگی تکوین و تغییر آن
- اخلاق و ارزشهای اخلاقی
- ادراک
- نظریه های اسناد
- پیش داوری، تعصب
- پویایی گروه
- بزهکاری و نابهنجاری
- کاربرد روان شناسی اجتماعی



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر

منابع اصلی:

- آذربایجانی مسعود و دیگران (۱۳۸۷)؛ روان شناسی اجتماعی با نگرش به منابع اسلامی، چاپ سوم، تهران: انتشارات سمت.
- ارونسون، الیوت (۱۳۸۹)؛ روان شناسی اجتماعی، ترجمه حسین شکرکن، تهران: انتشارات رشد.
- بدار، لوک، دزیل، ژوزه و لامارش، لوک (۱۳۸۹)؛ روان شناسی اجتماعی، ترجمه حمزه گنجی، چاپ هفتم، تهران: نشر ساوالان.
- کریمی یوسف (۱۳۸۹)؛ روان شناسی اجتماعی؛ نظریه‌ها، مفاهیم و کاربردها، ویراست سوم، چاپ بیست و چهارم، تهران: ارسباران.

منابع فرعی:

- ازکعب، استوارت (۱۳۸۵)؛ روان شناسی اجتماعی کاربردی، ترجمه فرهاد ماهر، چاپ پنجم، تهران: انتشارات به نشر.
- بارون، رابرت؛ بیرن، دان؛ برسکامب، بایلا؛ روان شناسی اجتماعی، ترجمه یوسف کریمی، تهران: انتشارات روان.
- برکوویتز، لئونارد (۱۳۷۲)؛ روان شناسی اجتماعی، ترجمه محمد حسین فرجاد و عباس محمدی اصل، تهران: انتشارات اساطیر.
- روشیلار، آن ماری و بورونیون، ادیل (۱۳۷۷)؛ روان شناسی اجتماعی (مقدمه‌ای بر نظریه‌ها و آئین‌ها در روان شناسی اجتماعی)، ترجمه سید محمد دادگران، تهران: انتشارات مروارید.
- کلاین برگ، اوتو (۱۳۸۶)؛ روان شناسی اجتماعی، ترجمه علی محمد کاردان، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
- فرانزوی، استفن (۱۳۸۱)؛ روان شناسی اجتماعی، ترجمه مهرداد فیروزبخت و منصور قنادان، تهران: انتشارات رسا.
- مهرآراء علی اکبر (۱۳۷۳)؛ زمینه روان شناسی اجتماعی، تهران: انتشارات مهرداد.



مدیریت استراتژیک فرهنگی

تعداد واحد عملی:-	تعداد واحد نظری: ۲
پیش نیاز: نظریه های سازمان و مدیریت	نوع درس: اصلی

هدف درس:

❖ شناخت کارکرد و نقش مدیریت راهبردی در تحولات فرهنگی

رنوس مطالب

- نظریه های محیط
- سیستم باز و ویژگی های آن
- آینده پژوهی و تکنیکهای آن
- تعاریف ۵ گانه راهبرد (پنج پی)
- نسبتخط مشی و راهبرد
- مرور مکاتب ده گانه مدیریت راهبردی
- مکتب طراحی و مدیریت راهبردی سازمانهای فرهنگی
- مکتب موقعیت یابی و مدیریت راهبردی سازمانهای فرهنگی
- مکتب کارآفرینی و مدیریت راهبردی سازمانهای فرهنگی
- مکتب شناختی و مدیریت راهبردی سازمانهای فرهنگی
- مکتب یادگیری و مدیریت راهبردی سازمانهای فرهنگی
- مکتب قدرت و مدیریت راهبردی سازمانهای فرهنگی
- بررسی الگوی BSC
- بررسی مکتب مختار در مدیریت راهبردی فرهنگ



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
۵ نمره			

پروژه در قالب بررسی و نقد برنامه ریزی راهبردی یکی از سازمانهای فرهنگی تعریف خواهد شد.

منابع اصلی:

- قلی پور، رحمت اله (۱۳۸۹): تصمیم گیری سازمانی و خط مشی گذاری عمومی، تهران، سمت
- میتزبرگ، هنری و سایرین (۱۳۸۴): جنگل استراتژی، ترجمه محمد احمدپور داریانی، نشر پردیس.
- هیچ، ماری جو؛ کانلیف، ان ال (۱۳۸۹): نظریه سازمان؛ مدرن، نمادین، تفسیری و پست مدرن، ترجمه دکتر حسن دانایی فرد، تهران، نشر مهربان.

منابع فرعی:

- بهمنی پردیس و علیان حسین (۱۳۸۹): آینده پژوهی، تهران، سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی.
- خوش دهان علی (۱۳۸۸): آینده پژوهی با تکنیک سناریوسازی، تهران، مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
- دیوید فردآر (۱۳۸۹): مدیریت استراتژیک، ترجمه سیدمحمد اعرابی و علی پارسایان، تهران، دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- کابلان رابرت و دیوید نورتون (۱۳۸۸): سازمان استراتژی محور، ترجمه پرویز بختیاری، تهران، سازمان مدیریت صنعتی.
- کورنیش ادوارد (۱۳۸۸): روش های آینده پژوهی، هنر رسانه.



آینده پژوهی (مبانی و روش ها)

تعداد واحد عملی:-	تعداد واحد نظری: ۲ واحد
پیش نیاز: روش تحقیق	نوع درس: اختیاری

هدف درس:

- ❖ در این درس سعی بر آن است که دانشجویان با زمینه ها و بستر های مطالعات آینده نگاری آشنا شوند و زمینه های لازم برای آینده نگاری دینی و فرهنگی فراهم آید. توسعه و تغییر فرهنگی به سمت فرهنگ مطلوب در قبال آینده پژوهی و آینده نگاری فرهنگی است. دانشجویان باید در کنار شناخت وضع مطلوب فرهنگی باید با زمینه های گذار و توسعه به آن سمت نیز آشنا شوند.
- ❖ معرفی مطالعات آینده پژوهی به دانشجویان از زاویه معرفت شناسی و هستی شناسی به آنان (چگونه می توانیم آینده را کشف کنیم)
- ❖ معرفی روش های کمی و کیفی آینده نگاری به دانشجویان
- ❖ بحث و بررسی مسائل جهان آینده
- ❖ آشنایی با پارادایم ها، تئوری ها، روش ها و کاربرد آینده پژوهی
- ❖ بحث و بررسی روند تغییرات آینده و تئوری های آینده شناسی
- ❖ ایجاد ظرفیت و توانایی هنر کشف آینده در دانشجویان

رئوس مطالب:

- تحلیل و بررسی وضعیت آینده (معرفت شناسی، هستی شناسی)
- روش شناسی مطالعات آینده پژوهی
- آینده پژوهی در سازمان های فرهنگی
- ابعاد و روندهای تغییرات جهان آینده

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
۳ نمره	۱۰ نمره	۵ نمره	۲ نمره

منابع اصلی:

منابع مطالعه وضعیت آینده:

- Bell, W. (۲۰۰۳-۲۰۰۴) Foundations of futures studies. New Brunswick, NJ, USA, Transaction Publishers.
- Bloom, H (۲۰۰۵) *Reinventing Capitalism*, Doubleday, New York.
- Diamond, J (۲۰۰۵) *Collapse*, Allen Lane, London



- Kapoor, R & Serra, J. (۲۰۰۲) 'Impaling the future'. *Futures* ۳۴, ۶۸۵-۶۹۲.
- Polak, F (۱۹۷۳) *The Image of the Future*, Elsevier, Amsterdam, Netherlands
- Slaughter, RA., Inayatullah, S & Ramos, JM. (۲۰۰۵) *The knowledge base of futures studies*. Brisbane, Australia, Foresight International.
- Kapoor, R. (۲۰۰۶) 'Faultlines of the future'. *Futures* ۳۸, ۱۲۲-۱۲۷.
- Meadows, DH, Randers, J & Meadows, DL. (۲۰۰۵) 'Tools for the transition to sustainability'. *The Systems Thinker* ۱۶ (۹):۲-۹.
- Sardar, Z. (۱۹۹۹) 'Dissenting futures and dissent in the future'. *Futures* ۳۱, ۱۳۹-۱۴۶.
- Saul, J.R. (۲۰۰۴) 'The collapse of globalism: and the rebirth of nationalism'. *Harper's Magazine* ۳۰۸ (۱۸۴۶):۳۳-۴۳.

منابع روش شناسی مطالعات آینده پژوهی :

- Bezold, C ۲۰۰۵, 'The visioning method', in KBFS.
- Bradfield, R, Wright, G, Burt, G, Cairns, G & van der Heijden, K ۲۰۰۵, 'The origins and evolution of scenario techniques in long range business planning', *Futures*, vol. ۳۷, no. ۸, pp. ۷۹۵-۸۱۲.
- Flowers, BS ۲۰۰۳, 'The art and strategy of scenario writing', *Strategy and Leadership*, vol. ۳۱, no. ۲, pp. ۲۹-۳۳.
- Glenn, JC & Gordon, TJ. (۲۰۰۳) *Futures research methodology* (۷۲۰). Washington, DC, American Council for the United Nations University.
- Guba, EG & Lincoln, YS ۱۹۹۴, 'Competing paradigms in qualitative research', in NK Denzin & YS Lincoln (eds), *Handbook of qualitative research*, Sage Pubs., Thousand Oaks, CA, USA, ch. ۶, pp. ۱۰۵-۱۷.
- Inayatullah, S. (۱۹۹۸) 'Causal layered analysis: poststructuralism as method'. *Futures* ۳۰, ۸۱۵-۲۹.
- Ogilvy, JA ۲۰۰۵, 'Scenario planning, art or science?' *World Futures*, vol. ۶۱, no. ۵, pp. ۳۳۱-۴۶.
- Voros, J. (۲۰۰۳) A generic foresight process framework. *Foresight* ۵, ۱۰-۲۱.
- Shearer, AW ۲۰۰۴, 'Applying Burke's Dramatic Pentad to scenarios', *Futures*, vol. ۳۶, no. ۸, pp. ۸۲۳-۳۵.
- van 't Klooster, SA & van Asselt, MBA ۲۰۰۶, 'Practising the scenario-axes technique', *Futures*, vol. ۳۸, no. ۱, pp. ۱۵-۳۰.



- van Notten, PWF, Rotmans, J. van Asselt, MBA, et al. ۲۰۰۳, 'An updated scenario typology', Futures, vol. ۳۵, no. ۵, pp. ۴۲۳-۴۳.

منابع آینده پژوهی در سازمان های فرهنگی :

- Brown, A (۱۹۹۸) 'Ten ways futurists can avoid being destroyed' Futures Research Quarterly vol.۱۵, no.۲, pp.۷-۱۳ (Summer).
- Hamel, G & Prahalad, CK (۱۹۹۴) Competing for the future. Boston, MA, USA, Harvard Business School Press.
- Hayward, P (۲۰۰۳) 'Resolving the moral impediment to foresight action'. Foresight ۵, ۴-۱۰.
- Hamel, G & Prahalad, CK (۱۹۹۴) 'Seeing the future first' Fortune ۱۳۰ (۵):۶۴-۶۸. New York: Time, Inc.
- Hayward, P (۲۰۰۴) 'Facilitating foresight: where the foresight function is placed in organisations', Foresight vol.۶, no.۱, pp.۱۹-۳۰.
- Hines, A (۲۰۰۳) 'An Audit for Organizational Futurists', Foresight vol.۵, no.۱, pp.۲۰-۳۳.
- Horton, A (۱۹۹۹) 'A Simple Guide to Successful Foresight', Foresight vol.۱, no.۱, pp.۵-۹.
- Inayatullah, S (۲۰۰۰) 'Tips and pitfalls of the futures studies trade', Foresight vol.۲, no.۴, pp.۳۶۹-۷۴.
- Jaques, E (۱۹۹۰) In praise of hierarchy. Harvard Business Review ۶۸, ۲۷-۳۳.
- Mintzberg, H, Ahlstrand, B & Lampel, J. (۱۹۹۸) Strategy safari: a guided tour through the wilds of strategic management. New York, The Free Press.
- Mintzberg, H. (۱۹۹۴) 'The fall and rise of strategic planning'. Harvard Business Review ۷۲, ۱۰۷-۱۱۴.
- Senge, PM. (۱۹۹۲) The fifth discipline: the art and practice of the learning organisation. Sydney, Random House Australia.
- Voros, J. (۲۰۰۳) 'A generic foresight process framework'. Foresight ۵, ۱۰-۲۱.
- Greiner, L (۱۹۹۸) 'Evolution and revolution as organizations grow'. Harvard Business Review ۷۶, ۵۵-۶۷.
- Voros, J (۲۰۰۳) 'A generic foresight process framework', Foresight vol.۵, no.۳, pp.۱۰-۲۱ (۲۰۰۳).



منابع ابعاد و روندهای تغییرات جهان آینده :

- Bezold, C ۲۰۰۵, 'The visioning method', in KBFS.
- Bradfield, R, Wright, G, Burt, G, Cairns, G & van der Heijden, K ۲۰۰۵, 'The origins and evolution of scenario techniques in long range business planning', Futures, vol. ۳۷, no. ۸, pp. ۷۹۵-۸۱۲.
- Flowers, BS ۲۰۰۳, 'The art and strategy of scenario writing', Strategy and Leadership, vol. ۳۱, no. ۲, pp. ۲۹-۳۳.
- Guba, EG & Lincoln, YS ۱۹۹۴, 'Competing paradigms in qualitative research', in NK Denzin & YS Lincoln (eds), Handbook of qualitative research, Sage Pubs., Thousand Oaks, CA, USA, ch. ۶, pp. ۱۰۵-۱۷.
- Huntington, SP. (۱۹۹۶) The clash of civilizations and the remaking of world order. New York, Simon and Schuster.
- Inayatullah, S. (۱۹۹۹) Situating Sarkar: tantra, macrohistory and alternative futures. Maleny, QLD, Australia, Gurukul Press.
- Ogilvy, JA ۲۰۰۵, 'Scenario planning, art or science?' World Futures, vol. ۶۱, no. ۵, pp. ۳۳۱-۴۶.
- Sardar, Z. (۱۹۹۹) Rescuing all our futures: the future of futures studies. Westport, CT, Praeger Studies on the ۲۱st Century.
- Slaughter, RA., Inayatullah, S & Ramos, JM. (۲۰۰۵) The knowledge base of futures studies. Brisbane, Australia, Foresight International.
- Shearer, AW ۲۰۰۴, 'Applying Burke's Dramatic Pentad to scenarios', Futures, vol. ۳۶, no. ۸, pp. ۸۲۳-۳۵.
- van 't Klooster, SA & van Asselt, MBA ۲۰۰۶, 'Practising the scenario-axes technique', Futures, vol. ۳۸, no. ۱, pp. ۱۵-۳۰.
- van Notten, PWF, Rotmans, J, van Asselt, MBA, et al. ۲۰۰۳, 'An updated scenario typology', Futures, vol. ۳۵, no. ۵, pp. ۴۲۳-۴۳.

اقتصاد کلان

تعداد واحد عملی:-	تعداد واحد نظری: ۲
پیش نیاز: -	نوع درس: اختیاری

هدف درس:

❖ آشنایی با مفاهیم کلان در اقتصاد و چارچوب تحلیلی موجود، ارائه بینش و بصیرت نسبت به مسائل اساسی و کلان اقتصادی در یک جامعه و راهکارهای مدیریت راهبردی آن

رئوس مطالب:



- معرفی مفهوم اقتصاد کلان و مسائل اساسی آن (بیکاری، رشد و تورم)
- درآمد ملی و تولید ملی (مفهوم درآمد ملی و تولید ملی و روش های اندازه گیری آن، الگوی اقتصاد کلان با استفاده از حساب های درآمد ملی، تعادل درآمد و تولید و تغییر در آن / معرفی اجزاء تعادل درآمد و تولید و بررسی تغییرات در آن (بررسی ضریب تکاثری)، تعادل و عدم تعادل در حالت ایستا و پویا)
- مصرف (تقاضا برای مصرف، عوامل موثر بر تقاضای مصرف و تابع آن، معرفی اجمالی تئوری های مصرف)
- سرمایه و سرمایه گذاری (تعریف سرمایه و سرمایه گذاری، تصمیم گیری نسبت به سرمایه گذاری، عوامل موثر بر سرمایه گذاری (نرخ بازدهی سرمایه، تاثیر تغییر تکنولوژی بر سرمایه گذاری)، منابع تامین سرمایه، اصل شتاب)
- مخارج دولتی (معرفی سیاست مالی و پولی دولت با تاکید بر سیاست مالی شامل مالیات، خریدهای دولتی، هزینه های انتقالی و ...)
- صادرات و واردات (مفهوم و عوامل موثر بر صادرات و واردات، مفهوم نرخ ارز، موازنه و تعادل در صادرات و واردات، تعرفه و نرخ آن با توجه به سیاست های دولت)
- درآمد و اشتغال (بررسی نظریات مکاتب در حوزه درآمد و اشتغال، بیکاری و عوامل موثر بر آن، راه حل های کلان رفع بیکاری و ایجاد اشتغال)
- تورم (تعریف تورم، شاخص های تورم، عوامل موثر تورم، رابطه تورم با بیکاری، ابزارهای مبارزه با تورم، تاثیر سیاست ها پولی و مالی در تورم)
- رشد و ثبات اقتصادی (معرفی مفاهیم رشد و توسعه، مراحل رشد و ابزارهای آن، بررسی رشد با شاخص عدالت (توزیع درآمد))

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
+	+		+

منابع اصلی:

- اخوی احمد (۱۳۷۸): اقتصاد کلان کاربردی، تهران، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
- برانسون ویلیام (۱۳۸۵): اقتصاد کلان: نظریه ها و سیاستگزاری، تهران، نشر نی
- تقوی مهدی (۱۳۸۳): اصول علم اقتصاد ۲، (اقتصاد کلان)، تهران، دانشگاه پیام نور
- دورنبوش رودیگر و فیشر استنلی (۱۳۷۵): اقتصاد کلان، ترجمه پداله دادگر، تهران، نشر البرز
- رحمانی تیمور (۱۳۷۸): اقتصاد کلان، تهران، نشر برادران
- شاکری عباس (۱۳۸۷): نظریه ها و سیاستهای اقتصادی کلان، تهران، پارس نویسا
- طبیبیان محمد (۱۳۸۲): اقتصاد کلان، تهران، نشر بازتاب



- گرجی ابراهیم (۱۳۷۹): اقتصاد کلان: تئوریه‌ها و سیاست‌گذاری‌های اقتصادی، تهران، شرکت چاپ و نشر بازرگانی
- فرجی یوسف (۱۳۷۳): اقتصاد کلان، تهران، نشر کویر
- منکیو گریگوری (۱۳۷۴): اقتصاد کلان، ترجمه علی پارسائیان، تهران، دانشگاه علامه طباطبائی
- عبدالناصر (۱۳۷۲): اقتصاد کلان (مقدمه‌ای بر سیاست‌های پولی و مالی)، تهران، موسسه بانکداری ایران
- Blanchard, Olivier, Macroeconomics, Prentice – Hall, ۱۹۹۷
- Cook, Paul, Macroeconomics for developing countries, Harvester Wheatsheaf, ۱۹۹۰
- Dernburg, Thomas Frederic, Macroeconomics : concepts, theories, and policies, McGraw-Hill, ۱۹۸۵
- Fischer, Stanley, Dornbusch, Rudiger, Introduction to macroeconomics, McGraw-Hill, ۱۹۸۳
- Gordon, Robert, Macroeconomics, Little, Brown, ۱۹۸۴
- Glahe, Fred R, Macroeconomics; theory and policy, Harcourt Brace Jovanovich, ۱۹۷۳
- Jenkinson, Tim, Readings in macroeconomics, Oxford University Press, ۱۹۹۶



زبان تخصصی

تعداد واحد عملی:-	تعداد واحد نظری: ۲
پیش نیاز: -	نوع درس: اختیاری

هدف درس:

❖ آشنایی دانشجویان با متون انگلیسی در زمینه فرهنگ

رئوس مطالب:

- مدخل های تمدن (civilization)
- فرهنگ (culture)
- اسلام
- ایران

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
+	+		+

منابع اصلی:

- دائرة المعارف میرچاده الیاده
- Eliade, M. (۱۹۸۷). The Encyclopedia of Religion. New York: Macmillan.
- The Encyclopedia of Britanica. (۲۰۱۰). Chicago: Encyclopedia of Britanica. (۱۵th ed)
- The Encyclopedia of Islam. (۱۹۶۰). Leiden: Brill

جامعه‌شناسی علم

تعداد واحد عملی:-	تعداد: ۲
پیش‌نیاز:-	نوع درس: اختیاری

هدف درس:

- ❖ مطالعه و بررسی علم به عنوان یک نهاد اجتماعی و ملازمات آن
- ❖ بررسی وجوه اجتماعی علم و تعاملات درونی و بیرونی آن

رئوس مطالب:

- تعریف، موضوع و مسائل جامعه‌شناسی علم
- روش مطالعه جامعه‌شناسی علم
- دیدگاه‌های نظری جامعه‌شناسی علم (مرتون، پارسوز، هگسترم و واتیلی، بوردیو، کالیز)
- ارتباطات دانشمندان و ویژگیهای فردی و اجتماعی آن
- هنجارهای فردی و اجتماعی در نهاد علم
- انحرافات علمی و علل آن
- نظارت اجتماعی در علم
- انجمن‌های علمی و کارکرد آن
- نظام ارتباطی در علم
- ارتباط جمعی و علم
- مطبوعات علمی و محافل علمی و ارتباط متقابل آنها



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
+	+		+

منابع اصلی:

- پستان حسین وسایرین (۱۳۷۸): گامی به سوی علم دینی (۱): ساختار علم تجربی و امکان علم دینی؛ پژوهشکده حوزه و دانشگاه
- توکل محمد (۱۳۸۹): جامعه‌شناسی علم، تهران، جامعه‌شناسان
- سوزنچی حسین (۱۳۸۹): معنا، امکان و راهکارهای تحقق علم دینی، تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی
- فیاض ابراهیم (۱۳۸۹): تولید علم و علوم انسانی، مشهد، سپیده‌باوران مشهد
- قانع‌راد محمد امین (۱۳۸۴): جامعه‌شناسی رشد و افول علم در ایران، تهران، نشر مدینه، چاپ دوم

- محسنی منوچهر (۱۳۸۸)؛ مبانی جامعه شناسی علم، تهران، کتابخانه طهوری
- منصوری رضا (۱۳۸۹)؛ معماری علم در ایران، تهران، دیبایه
- وحیدی محمد (۱۳۸۸)؛ علم در جامعه، تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی



جامعه‌شناسی فرهنگی ایران

تعداد واحد عملی:-	تعداد واحد نظری: ۲
پیش‌نیاز:-	نوع درس: اختیاری

هدف درس:

❖ این درس به معرفی، سنجش و نقد خصوصیات فرهنگی جامعه ایران در دوران پیش از اسلام، در دوران اسلامی تا انقلاب مشروطیت، از انقلاب مشروطیت تا انقلاب اسلامی و از انقلاب اسلامی تا امروز می‌پردازد.

رئوس مطالب:

- جامعه‌شناسی فرهنگی ایران در دوران پیش از اسلام
- جامعه‌شناسی فرهنگی ایران در دوران اسلامی تا انقلاب مشروطیت
- جامعه‌شناسی فرهنگی ایران در دوران انقلاب مشروطیت تا انقلاب اسلامی
- جامعه‌شناسی فرهنگی ایران از انقلاب اسلامی تا امروز
- سنجش و نقد نظریه‌های بازگشت
- سنجش و نقد رویایی با غرب
- سنت و نوآوری در جامعه ایران
- خصلت‌های فرهنگی جنبش‌های دینی
- هویت دینی و هویت ملی
- حوزه‌های فرهنگ و تمدن ایرانی
- جنبش دینی همچون جنبش ملی
- منشأ نظریه‌های دین‌ستیزی در جامعه ایران از مشروطیت به بعد
- فرهنگ قومی و فرهنگ ملی
- جامعه ایرانی در رویارویی با فرهنگ جهانی
- بخش و نقد نظریه‌های بحران فرهنگی در ارتباط با فرهنگ ایرانی
- ارتباط فرهنگ ایرانی و فرهنگ اسلامی

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	+		

منابع اصلی:

- آزاد ارمکی تقی (۱۳۸۹): جامعه‌شناسی ایران: جامعه‌شناسی مناسبات بین‌نسلی، تهران، علم
- آزاد ارمکی تقی (۱۳۸۷): جامعه‌شناسی فرهنگ، تهران، علم



- آزادارمکی تقی (۱۳۸۴): تغییرات اجتماعی در ایران، تهران، نشر اجتماع
- افتخاری اصغر (۱۳۸۹): سیاست دین فرهنگ، تهران، پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات اسلامی و دانشگاه امام صادق (ع)
- افروغ عماد (۱۳۸۷): هویت ایرانی و حقوق فرهنگی، تهران، سوره مهر
- بنیانیان حسن (۱۳۸۹): مدیریت توسعه فرهنگ عمومی، تهران، سوره مهر
- بهار مهری (۱۳۸۶): مطالعات فرهنگی اصول و مبانی، تهران، سمت
- جهانگیری نادر (۱۳۷۸): زبان؛ بازتاب زمان، فرهنگ و اندیشه، تهران، نشر آگاه
- خلیلیان اشکوری محمد جمال (۱۳۸۳): فرهنگ اسلامی و توسعه اقتصادی، قم، موسسه امام خمینی (ره)
- ساکت محمد حسین، شیوایی و شیدایی، برگی از فرهنگ و تمدن ایرانی اسلامی، تهران، شرکت سهامی انتشار
- کجویان حسین (۱۳۸۶): نظریه های جهانی شدن: پیامد چالش های فرهنگ و دین، تهران، نشر نی
- فکوهی ناصر (۱۳۸۹): همسازی و تعارض در هویت و قومیت، تهران، نشر گل آذین
- محسنی منوچهر (۱۳۸۶): بررسی در جامعه شناسی فرهنگی ایران، تهران، پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات
- نعمتی غلامرضا (۱۳۸۸): جهانی شدن و فرهنگ، تهران، لحظه



سازمانها، مراکز و ابزارهای فرهنگی

تعداد واحد عملی:-	تعداد: ۲
پیش نیاز:-	نوع درس: اختیاری

هدف درس:

❖ شناخت فرایند شکل گیری اهداف، روشها، ابزارها و کارکردهای سازمانها و مراکز فرهنگی و مطالعه تئوری های مرتبط با آنها

رئوس مطالب:

- بخش اول: سازمانها
- کارکردها و وظایف مدیران در سازمانهای فرهنگی: برنامه ریزی، سازماندهی، بودجه ریزی، نظارت و ارزیابی، شیوه های هماهنگی، رهبری و انگیزش، مدیریت منابع انسانی فرهنگ.
- مطالعه سازمانها و نهادهای فرهنگی ملی و بین المللی
- مدیریت سازمانهای غیر دولتی فرهنگی: سازمانهای مردم نهاد "Ngo" و کانون های فرهنگی
- بخش دوم: ابزارهای فرهنگی:
- رسانه (رادیو، تلویزیون، کتاب و مطبوعات)
- سینما
- اینترنت و فناوری های نوین اطلاعاتی-ارتباطاتی
- سایر پدیدارهای فرهنگی (ورزش، توریسم، سرگرمی و تفریحات و موسیقی)
- ابزارها و مراکز فرهنگی بومی: مساجد و هیأت مذهبی، تبلیغ دینی و ...



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر

منابع اصلی:

- آکسفورد، ب(۱۳۷۸)؛ نظام جهانی ، اقتصاد و سیاست و فرهنگ ، ترجمه: ح ، مشیرزاده، تهران : دفتر مطالعات سیاسی و بین المللی .
- آزاد ارمکی، تقی و احمد غیاثوند (۱۳۸۳)؛ جامعه شناسی تغییرات فرهنگی در ایران تهران، انتشارات آن اسکات، ر(۱۳۷۴)؛ سازمان ها ، سیستم های عقلانی ، طبیعی و باز، ترجمه: ی ح . میرزائی و ف . سلطانی، تهران، انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- کلانتری عبدالحسین (۱۳۸۷)؛ رسانه ، توسعه و سیاست گذاری رسانه ای، ترجمه پیام روشنفکر، تهران، نشر طرح آینده.

- کازنو، ژ. (۱۳۶۵)؛ جامعه شناسی وسایل ارتباط جمعی (ویراست دوم)، ترجمه: ب. ساروحانی و م. محسنی، تهران، انتشارات اطلاعات
- یونسکو (۱۳۸۷)؛ صنایع فرهنگی مانعی بر سر راه آینده فرهنگ، ترجمه مهرداد وحدتی، نشر نگاه معاصر.
- Black Scott, J. & Longo, B. [editors]. (۲۰۰۶). Critical power tools: Technical communication and cultural studies. Albany: state university of new York press
- Kathleen, E. [et al]. (۲۰۱۰). Transforming culture: creating and sustaining a better manufacturing organization. New York: Palgrave Macmillan.



سیاست پژوهی و مدل‌سازی فرهنگی

تعداد واحد عملی:-	تعداد واحد نظری: ۲
پیش نیاز:-	نوع درس: اختیاری

هدف درس:

❖ شناخت ماهیت و فرایند سیاست پژوهی در مسائل کلان فرهنگی

رئوس مطالب:

- ضرورت شناسایی و درک مسئله
- شیوه های موجود برای شناسایی و درک مسئله (تحلیل بنیادی و...)
- چپستيو ماهیت سیاست پژوهی
- تعریف سیاست پژوهی
- زمینه های سیاست پژوهی
- ویژگی های سیاست پژوهی
- مقایسه سیاست پژوهی با سایر مدل‌های شناخت مسئله
- فرایند سیاست پژوهی
- آماده سازی
- مفهوم سازی
- تحلیل تکنیکی
- تحلیل توصیه ها
- انتقال نتایج
- بررسی یکی از مسائل فرهنگی با استفاده از فرایند سیاست پژوهی



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
+	+		+

منابع اصلی:

- قلی پور رحمت اله (۱۳۸۹)، تصمیم گیری سازمانی و خط مشی گذاری عمومی، تهران، سمت
- ماژرزاک، آن (۱۳۷۹)، روش‌های سیاست پژوهی، ترجمه: هوشنگ نایبی، تهران، موسسه فرهنگی انتشاراتی تبیان
- قلی پور رحمت اله و سایرین، بررسی تاثیر سیاست پژوهی در فضای سیاست گذاری (مطالعه موردی در مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی)، نشریه مدیریت دولتی، دوره ۲، شماره ۴، بهار و تابستان ۱۳۸۹، صص ۱۴۴-۱۲۷

- Brown , L.d.& Bammer, Batliwala. S;& Kunreuther; F (۲۰۰۳).
- Framing practice- research engagement for democratizing knowledge
- Action Research. Vol.۱.pp.۸۱-۱۰۲.
- Dukeshire, S and Thurlow , J (۲۰۰۲) . Understading the Link Between Research and Policy , Rural Communities Impacting Policy
- Project , Vol.۱۸ , pp. ۱-۱۸.
- Gorret, j and Islam, y (۱۹۷۴). Policy research and policy process: do twain ever meet? , Gatekeeper series, Vol: ۷۴,pp.۱-۱۷.
- Grebmer.K.V(۲۰۰۵). Converting policy research and policy decisions: the role of communin and the media. Available at [www.ifpori.org/divs/cd/dp/vonGrebemer ۲۰۰۵۱.pdf](http://www.ifpori.org/divs/cd/dp/vonGrebemer۲۰۰۵۱.pdf)
- Hird, J.A(۲۰۰۵). Converting policy research into and policy process: do twain ever meet? ,Gatekeeper series, Vol:۷۴,oo.۱-۱۷.
- Hovland , I (۲۰۰۷). Making a difference: m&d of policy research. Overseas development ۱۱۱ Westminster Bridge Road London. UK.
- Website: www.odi.org.uk.pp. ۱-۵۵
- Levine, B (۲۰۰۴) . Bridging research and policy in international development .Available at publications @ odi.org.uk.
- I Levine, B (۲۰۰۳). Improving Research-Policy Relationships: Lessons from the Case of Literacy. University of mainitoba Winnipeg . pp. ۱-۲۹.
- Majchrzak , A(۱۹۸۴). Technical analysis. In Method for Policy Research. Sage : Beverly Hills
- Maxwell, S and Stone, d and Keating, M(۲۰۰۱) . Bridging Research and Policy , An International Workshop Funded by the UK department
- May, H (۲۰۰۴). Making statistics more meaningful for policy research and program evaluation. American evaluation. Vol. ۲۵. Pp. ۵۲۵-۵۴۰.
- Oreszcyn. S., & Carr. S. (۲۰۰۸). Improving the between policy research and practice: using a scenario workshop as a qualitative research tool in the case of genetically modified crops. Qualitative Research. Vol. ۸;pp ۴۷۳-۴۹۷
- Thomas, p. T. (۱۹۸۵). The aims and outcome of social policy. Published Taylor & Francis. Vol. ۱۱۴.



سیاست‌گذاری علم و تکنولوژی

تعداد واحد عملی:-	تعداد واحد نظری: ۲
پیش نیاز:-	نوع درس: اختیاری

هدف درس:

❖ دانشجوی علم و تکنولوژی را به عنوان دو حوزه عمومی مهم درک کرده و ضرورت‌های مداخله و انواع مداخله نهادهای عمومی را در آن تحلیل کند. دانشجوی ملاحظات سیاست‌گذاری علم و تکنولوژی را در فرایند عمومی آن (نحوه تعریف مساله‌ها، تدوین سیاست، اجرا و ارزیابی) بشناسد. دانشجوی بتواند سیاست‌ها و نهادهای عمومی درگیر در علم و فناوری کشور را به خصوص به از دیدگاه فرهنگی آسیب‌شناسی کند. دانشجوی بتواند در کنار مباحث سیاست‌گذاری علم و تکنولوژی شمایی کلی از حوزه‌های معرفتی مرتبط و پشتیبان این حوزه یعنی: فلسفه تکنولوژی، جامعه‌شناسی علم و تکنولوژی، اقتصاد علم و تکنولوژی، مدیریت تکنولوژی و حوزه نو ظهور مطالعات علم و تکنولوژی (STS) و ارتباط آنها با هم، به دست آورد.

رئوس مطالب:

- نوع‌شناسی، طبقه‌بندی و الگوسازی فناوری از منظرهای متفاوت (مدیریت تکنولوژی، جامعه‌شناسی تکنولوژی، فلسفه تکنولوژی، نگاه فرهنگی به تکنولوژی)
- مفهوم نوآوری تکنولوژیک و مدل‌های آن
- بررسی سیاست‌های علم، فناوری و نوآوری و تفاوت آنها
- نوع‌شناسی سیاست‌های علم و تکنولوژی و خردمایه و ابزارهای آنها (بررسی دیدگاه‌های نئوکلاسیک، تکاملی و غیره)
- بررسی دیدگاه تحلیلی نظام نوآوری و انواع آن (ملی، منطقه‌ای، بخشی و تکنولوژیک)
- آشنایی با مفاهیم و ابزارهای ارزیابی تکنولوژی و آینده‌نگاری تکنولوژی
- مفهوم تکنولوژی بدیل و طراحی حساس به ارزش‌ها
- گذار و مدیریت آن در سیستم‌های فنی - اجتماعی

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
۶	۶	۶	۲

منابع اصلی:

- فاضلی راد محمدمبین (۱۳۸۶): تحلیل فرهنگی صنعت، تهران، پژوهشگاه هنر فرهنگ و ارتباطات و مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور
- آموزش درباره تکنولوژی، ترجمه مصطفی تقوی، تهران، انتشارات دانشکده صدا و سیما



- Handbook of the Economics of Innovation Set ,Edited by Bronwyn H. Hall, Nathan Rosenberg, ۲۰۱۰
- National Systems of Innovation: Toward a Theory of Innovation and Interactive Learning, Lundvall, ۲۰۱۰
- Technological transitions and system innovations: a co-evolutionary and socio-technical analysis, F.W. Geels, ۲۰۰۵

منابع فرعی:

- قانع‌راد محمدامین (۱۳۸۲): روابط علم و نظام علم و نظام اجتماعی اقتصادی در ایران، تهران، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور
- میچام کارل (۱۳۸۸): فلسفه تکنولوژی تکنولوژی چیست؟، ترجمه مصطفی تقوی و دیگران، تهران، موسسه انتشاراتی روزنامه ایران
- مقالات منتخب از فصلنامه علمی - پژوهشی سیاست علم و فناوری، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور
- کتاب‌ها و مقالات منتخب لاتین مربوط به نظام نوآوری، آینده‌نگاری، ارزیابی تکنولوژی
- Edward J. Hackett et. al. :The Handbook of Science and Technology Studies
- Michael Gibbons et. al :The New Production of Knowledge: The Dynamics of Science and Research in Contemporary Societies



شناخت و نقد تاریخ فرهنگ و تمدن ایران و اسلام

تعداد واحد عملی: -	تعداد: ۲
پیش نیاز: -	نوع درس: اختیاری

هدف درس:

❖ تبیین و تحلیل سیر فرهنگ و تمدن ایران و اسلام و تاثیر دوسویه آن

رئوس مطالب:

- کلیات بررسی مولفه های بنیانی فرهنگ و تمدن
- تبیین میانی فرهنگ و تمدن نبوی
- بررسی و تبیین اسلام در ایران
- خدمات متقابل اسلام و ایران
- مراکز علمی و آموزشی تمدن اسلامی و نقش ایرانیان در آن
- نقد و بررسی نهضت ترجمه و مراحل آن
- نقد و بررسی مسئله کتاب سوزانی در ایران و مصر
- تبیین جایگاه امامان شیعه به ویژه صادقین علیهم السلام در تمدن اسلامی
- بررسی صعودی علوم پایه (نجوم، ریاضی، فیزیک، طب و...) در تمدن اسلامی و نقش ایرانیان در آن
- بررسی دگرگونی های علوم اسلامی و انسانی در تمدن اسلامی و نقش ایرانیان در آن
- تبیین روند دگرگونی شهرسازی و معماری در ایران دوره اسلامی
- تبیین ادوار سیر صعودی تمدن اسلام و ایران
- تبیین ادوار سیر نزولی تمدن ایران و اسلام
- نقد و بررسی جریان فکری فرهنگ و هایت
- نقد و بررسی جریان فکری فرهنگ شیعه، بابیت و بهائیت در ایران
- نارساییها و آسیب های فکری و فرهنگی معاصر ایران



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
+	+	+	+

منابع اصلی:

- الهامی، د (۱۳۷۴)؛ اسلام و ایران، قم، مکتب اسلام
- حلبی، ع. (۱۳۷۲)؛ تاریخ تمدن اسلام، تهران، اساطیر
- رفیع پور، ف. (۱۳۷۶)؛ توسعه و تضاد، تهران، دانشگاه شهید بهشتی
- سلطانزاده، ح. (۱۳۶۴)؛ تاریخ مدارس ایران از عهد باستان تا تاسیس دارالفنون، تهران، آگاه

- فرای، ر(۱۳۵۸): عصر زرین فرهنگ ایران، ترجمه رجب نیا، تهران، سروش
- مطهری، م(۱۳۵۴): خدمات متقابل اسلام و ایران، تهران، دفتر نشر فرهنگ اسلامی
- نصر، ح(۱۳۵۹): علم و تمدن در اسلام، ترجمه ا.آرام، تهران، اندیشه
- هولت، پ.مولمبتون(۱۳۷۷): تاریخ اسلام، پژوهش دانشگاه کمبریج، ترجمه ا.آرام، تهران، امیرکبیر
- هونکه، ز(۱۳۷۶): فرهنگ اسلام در اروپا، ترجمه م.رهبانی، تهران، دفتر نشر فرهنگ اسلامی
- Gibb.H.A.R(۱۹۶۲) Studies on the Civilization of Islam. Boston, Beacon press
- Encyclopedia of Islam(۱۹۸۰).Leidan.Brill



عدالت فرهنگی و پیشرفت اجتماعی

تعداد واحد عملی: -	تعداد: ۲
پیش نیاز: انسان شناسی اسلامی و مبانی معرفت دینی	نوع درس: اختیاری

هدف درس:

❖ تبیین و بررسی نقش محوری عدالت در حوزه فرهنگ و تأثیر عدالت فرهنگی در تحقق پیشرفت اجتماعی

رئوس مطالب:

- تعریف و چیستی عدالت
- ساحت های عدالت اجتماعی
- مراد از عدالت فرهنگی
- مبانی عدالت فرهنگی از منظر اسلامی
- شاخص های عدالت فرهنگی از نگاه اسلام
- مراد از پیشرفت اجتماعی و عرصه های آن
- خطوط کلی الگوی اسلامی پیشرفت اجتماعی
- جایگاه و نقش عدالت فرهنگی در الگوی اسلامی پیشرفت اجتماعی



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
+	+		+

منابع اصلی:

- رالز جان؛ نظریه عدالت (۱۳۸۸)؛ ترجمه سید محمدکمال سروریان، مرتضی بحرانی، تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی
- سیاهپوش امیر و آقاپور علی؛ فرهنگ در منظر مقام معظم رهبری، تهران، سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران
- سیاهپوش امیر؛ الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت در منظر رهبر معظم انقلاب اسلامی، تهران، آفتاب توسعه
- علیخانی، علی اکبر و همکاران (۱۳۸۸)؛ درآمدی بر نظریه سیاسی عدالت در اسلام، تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی
- واعظی، احمد (۱۳۸۸)؛ نقد و بررسی نظریه های عدالت، قم، انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی «ره»

فرهنگ و رسانه

تعداد واحد عملی:-	تعداد واحد نظری: ۲
پیش نیاز:-	نوع درس: اختیاری

هدف درس:

❖ رسانه‌ها از طریق کارکردهایشان، نوع مالکیتشان و روابطشان با اقتصاد و سیاست می‌توانند، استقلال و خودمختاری فرهنگ را تحت تاثیر قرار دهد. فرهنگ نیز نه تنها در برابر رسانه واکنش نشان می‌دهد که نسبت به رسانه فعال عمل می‌کند. هدف این درس فهم روابط این دو نهاد و آشنایی با چالشهای میان آنهاست. این سرفصل برای تدریس این درس رویکرد پیشنهاد می‌کند: رویکرد نظری، رویکرد مبتنی بر نظامهای اجتماعی (رابطه با سیاست، اقتصاد و ...)، تحلیل مبتنی بر کارکردهای رسانه و تحلیل مبتنی بر قالبهای رسانه (سینما، تلویزیون، رادیو، فیلم و موسیقی و ...) و در نهایت مبتنی بر سیاستگذاری دین.

رئوس مطالب:

- رسانه و نظریه فرهنگی: جایگاه رسانه در نظریه فرهنگی
- فرهنگ، اقتصاد و سیاست: تبلیغات بازرگانی و سیاسی، انحصار رسانه‌ای
- صنعت فرهنگ: تولیدات فرهنگی رسانه‌ها (سینما، موزیک، تلویزیون، رسانه‌های تحت وب، مطبوعات)
- فرهنگ و کارکردهای رسانه
- دین و فرهنگ و رسانه: چالشهای سنت و مدرنیته در تعامل دین و رسانه
- رسانه‌های دینی و مبانی سیاستگذاری



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
+	+		+

منابع اصلی:

- آزاد ارمکی، تقی (۱۳۸۵)؛ چالش‌های اساسی سیاستگذاری فرهنگی در ایران، مجله سیاست داخلی، شماره اول.
- آشنا، حسام‌الدین (۱۳۸۷)؛ "نقش اجتماعی رسانهها در نظام اسلامی معاصر"، تعامل دین و ارتباطات، حسن بشیر، تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، صص ۱۰۵-۱۳۶
- باهنر، ناصر (۱۳۸۷)؛ "برنامه‌های دینی تلویزیون و دریافت مخاطبان"، تعامل دین و ارتباطات، حسن بشیر، تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، صص ۲۴۳-۲۵۲
- فیاض ابراهیم (۱۳۸۵)؛ "نظام آرمانی رسانه‌ها"، پگاه حوزه، شماره ۱۸۲
- مهدوی، محمد سعید (۱۳۸۷)؛ "جستاری در فقه ارتباطات؛ مفهوم شناسی غنا در فقه شیعه"، تعامل دین و ارتباطات، حسن بشیر، تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، صص ۱۶۸-۱۳۷

- هوور، استوارت (۱۳۸۱): بازانديشی رسانه، دين و فرهنگ، ترجمه مسعود آريابينيا، تهران، سروش
- coble, paul. communication theory, critical concepts in media and cultural studies. london & new york: Rutledge, ۲۰۰۶.
- Durham, Meenakshi Gigi and Douglas M. Kellner, Media and Cultural Studies, Blackwell, ۲۰۰۶
- Media and Cultural Theory, Stephen Hill; Bevis Fenner, bookboon.com, ۲۰۱۰

منابع فرعی:

- آلن پیکاکو ایلد ریزو (۱۳۷۶): اقتصاد فرهنگ و سیاست‌های فرهنگی، ترجمه محمد بیگی، تهران، انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- اصول سیاست فرهنگ جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی.
- اکبری، م، (۱۳۸۴): برنامه‌ریزی فرهنگی در ایران ۱۳۷۵-۱۳۵۷، تهران، دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی.
- اسمیت، آلفرد جی (۱۳۷۹): ارتباطات و فرهنگ، ترجمه بابایی اهری، تهران، سمت
- اسمیت، فیلیپ (۱۳۸۳): درآمدی بر نظریه فرهنگی، ترجمه حسن پویان، تهران، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- الرفاعي، فواد بن عبدالرحمان (۱۳۷۷): نفوذ صهیونیسم بر رسانه‌های خبری، ترجمه حسین سروقامت، تهران، انتشارات کیهان
- الویری محسن (۱۳۸۷): "شیوه‌های فرهنگی - ارتباطی پیامبر (ص) در عهد مکی"، تعامل دین و ارتباطات، حسن بشیر، تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، صص ۲۱-۵۲
- باگدیکیان، بن اج (۱۳۸۵): انحصار نوین رسانه‌های، ترجمه علی رضا عبادتی، تهران، روایت فتح
- باهنر، ناصر (۱۳۸۷): "ارتباطات در جامعه اسلامی متکثر فرهنگی"، تعامل دین و ارتباطات، حسن بشیر، تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی
- بشیر حسن و فکورپور سید محمد (۱۳۸۷): "تبلیغات تجاری و ایوانجلیسم به مثابه کالا"، تعامل دین و ارتباطات، حسن بشیر، تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، صص ۲۷۸-۲۵۳
- پاتر، جیمز (۱۳۸۵): "تعریف سواد رسانه‌ای"، تدوین لیدا کاووسی، فصلنامه رسانه، شماره ۶۸، صص ۲۶-۷
- توحیدفام، م و همکاران (۱۳۸۲): فرهنگ در عصر جهانی‌شدن؛ چالش‌ها و فرصت‌ها، تهران، انتشارات روزنه
- جوادی یگانه، م، (۱۳۸۴): مقالات همایش بین المللی دین و رسانه، انتشارات طرح آینده برای دفتر پژوهش‌های رادیو.
- دای، توماس ار (۱۳۸۷): "مدلهای تحلیل سیاستگذاری عمومی"، فصلنامه مطالعات راهبردی، بهار ۱۳۸۷، صص ۴۳-۷۴
- رفیع پور، ف (۱۳۷۸): وسایل ارتباط جمعی و تغییر ارزش‌های اجتماعی، تهران، انتشارات سروش
- روح الامینی، م (۱۳۷۲): زمینه فرهنگ‌شناسی، تهران، انتشارات عطار



- صالحی امیری، عظیمی دولت‌آبادی (۱۳۸۷)؛ مبانی سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی، تهران پژوهشکده تحقیقات استراتژیک
- کاستلز، م (۱۳۸۰)؛ عصر اطلاعات: اقتصاد، جامعه و فرهنگ، ترجمه: اعلیق‌لیان و ا، خاکبار، تهران، انتشارات طرح نو
- وحدتی، م (۱۳۸۰)؛ صنایع فرهنگی، تهران، انتشارات موسسه پژوهشی نگاه معاصر
- مک کوایل، دنیس (۱۳۸۲)؛ درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی، ترجمه پرویز اجلالی، تهران، دفتر مطالعات و توسعه رسانه
- ویندال، سون (۱۳۷۶)؛ کاربرد نظریه‌های ارتباطات، تهران، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانهها
- گرانمایه پور علی و زینب شریفی (۱۳۸۷)؛ "بررسی نقش رسانهها در شکل‌گیری انقلابهای رنگی"، فصلنامه رسانه، شماره ۷۶، صص ۱۷۴-۱۵۱.
- Apadurai, Arjun. "Disjunction and Differences, From Modernity at large; Cultural Dimension of globalization." In The post-colonial studies reader, by Gareth Griffiths Bill Ashcroft, ۴۶۸-۴۷۲. Minnesota: Taylor & Francis, ۲۰۰۶.
- Birgit Meyer & Annelies Moors (eds). Religion, media, and the public sphere. Bloomington: Indiana University Press, ۲۰۰۶



فرهنگ و سیاست

تعداد واحد عملی:-	تعداد واحد نظری: ۲
پیش نیاز:-	نوع درس: اختیاری

هدف درس:

❖ تبیین و تحلیل نسبت و تعاملات میان فرهنگ و سیاست

رئوس مطالب:

- مفهوم شناسی سیاست و فرهنگ
- تبیین نظریه قدرت مدرن و پسا مدرن و نقد آن از منظر اسلامی
- بررسی نظام سیاسی و نظام فرهنگ
- فلسفه سیاسی و فرهنگ
- نظام سازی و فرهنگ از منظر پارسونز
- الگوهای مداخله حاکمیت در نظام فرهنگ
- حقوق شهروندی و فرهنگ



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
+		+	+

منابع اصلی:

- افروغ عماد (۱۳۸۷): حقوق شهروندی و عدالت، تهران، سوره مهر
- افروغ عماد (۱۳۸۷): هویت ایرانی و حقوق فرهنگی، تهران، سوره مهر
- بدیع، برتران (۱۳۷۶)، سیاست و فرهنگ، ترجمه نقیب زاده، تهران، نشر دادگستر
- Althusser Louis (۲۰۰۶), Ideology and Ideological State Apparatuses (Notes Towards an Investigation), From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing.
- Canclini Néstor García (۲۰۰۶), Hybrid Cultures, Oblique Powers, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing.
- Garnham Nicholas (۲۰۰۶), Contribution to a Political Economy of Mass-Communication, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing.
- Gramsci Antonio (۲۰۰۶), The Concept of "Ideology"; Cultural Themes: Ideological

- Kahn Richard and Douglas M. Kellner(۲۰۰۶), Oppositional Politics and the Internet: A Critical/ Reconstructive Approach, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing.
- Material, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing
- Nick Stevenson (۲۰۰۷) CULTURE AND CITIZENSHIP, SAGE Publications
- Pieterse Jan Nederveen(۲۰۰۶), Globalization as Hybridization, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing.
- Schiller Herbert I. (۲۰۰۶), Not Yet the Post-Imperialist Era, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing.
- Williams Raymond (۲۰۰۶), Base and Superstructure in Marxist Cultural Theory, From Media and Cultural Studies KeyWorks, Edited by Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner, Blackwell Publishing.



مدیریت منابع انسانی فرهنگ

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: اصول و مبانی مدیریت

هدف درس:

- ❖ آشنایی با ماهیت، نقش ها و وظایف مدیریت منابع انسانی در حوزه فرهنگ
- ❖ آشنایی با روش ها و فرایندهای برنامه ریزی سرمایه انسانی در حوزه فرهنگ
- ❖ آشنایی با تجزیه و تحلیل و طبقه بندی مشاغل در حوزه سازمان های فرهنگی ایران
- ❖ آشنایی با سیاست ها و استراتژی ها و روش های گزینش و به کارگیری منابع انسانی کلیدی در فعالیت های فرهنگی
- ❖ آشنایی با آموزش و ارتقاء و توسعه سرمایه انسانی فرهنگ
- ❖ آشنایی با نظام جبران خدمات فرهنگی
- ❖ آشنایی با روش های ارزشیابی مشاغل و ارزیابی عملکرد سرمایه انسانی حوزه فرهنگ
- ❖ آشنایی با قوانین و الزامات مدیریت سرمایه انسانی در سازمان های فرهنگی ایران
- ❖ آشنایی با پرورش و توانمند سازی سرمایه انسانی حوزه فرهنگ کشور
- ❖ آشنایی با مسائل کلیدی و چالش های اساسی سرمایه انسانی سازمان های فرهنگی کشور

رئوس مطالب:

- در این درس به طور اجمال سعی بر این است به تاریخچه، ماهیت و فلسفه مدیریت منابع انسانی، روش های برنامه ریزی سرمایه انسانی و گزینش نیروی خبره فرهنگی، تجزیه و تحلیل شغل فرهنگی و نظام جبران خدمت فرهنگی، آموزش، توسعه، پرورش و توانمندسازی نیروی انسانی حوزه فرهنگ، استراتژی ها و سیاست های اساسی مدیریت منابع انسانی در سازمان های فرهنگی و همچنین نظام های ارزیابی عملکرد فعالیت های فرهنگی پرداخته شود. همچنین رئوس استانداردی که به طور متعارف در این درس به آن پرداخته می شود نیز جزء طرح درس آموزش مدیریت منابع انسانی فرهنگ می باشد.

- Strategic Human Resource Management
- Job Analysis
- Personnel Planning and Recruiting
- Employee Testing and Selection
- Interviewing Candidates
- Training and Developing Employees
- Performance Management and Appraisals
- Coaching Careers and Talent Management
- Establishing Strategic Pay Plans
- Pay for performance and Financial Incentives
- Benefits and Services
- Ethics, justice, and Fair Treatment in HR Management



- Managing Global Human Resources

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
۲ نمره	۱۰ نمره	۶ نمره	۲ نمره

منابع اصلی:

- سعادت، اسفندیار (۱۳۸۸)؛ مدیریت منابع انسانی، تهران، سمت
- میرسپاسی، ناصر (۱۳۸۹)؛ مدیریت استراتژیک منابع انسانی و روابط کار، تهران، انتشارات میر
- Armstrong, M. (۲۰۰۹). *A handbook of human resource management*,
- Dessler, G., (۲۰۱۱). *Human Resource Management*. New Jersey: NJ, Pearson.
- Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Barry, G., and Wright, P. M. (۲۰۰۸). *Fundamentals of Human Resource Management*. New York: NY, McGraw-Hill.
- Snell S., and Bohlander, G. (۲۰۰۷). *Human Resource Management*, New York: NY, McGraw-Hill.
- <http://www.shrm.org>
- <http://www.astd.org>
- <http://www.ahrd.org>



مدیریت و تحول فرهنگی

تعداد واحد عملی:-	تعداد واحد نظری: ۲
پیش نیاز: مبانی مدیریت و برنامه ریزی، مبانی و نظریه جامعه شناسی	نوع درس: اختیاری

هدف درس:

❖ تبیین نگاه فرهنگی به مدیریت اجتماعی و امکان پذیری راهبری نرم تحولات فرهنگی و ارتقاء مهارت و توانمندی دانشجویان در خصوص فهم تغییرات فرهنگی برنامه ریزی شده هدف این درس می باشد

رئوس مطالب

- تغییرات اجتماعی و جامعه پذیری در اجتماع
- برنامه ریزی اجتماعی
- فرهنگ توسعه و توسعه فرهنگ
- مدیریت پذیری فرهنگ عمومی
- پیامدها و تاثیرات اجتماعی فرهنگی اقدامات توسعه ای
- مدیریت پیامدهای فرهنگی (پیوست فرهنگی)
- مدیریت تحولات فرهنگی جهان معاصر
- رویکرد مردمی سازی و مدیریت مشارکت فرهنگی
- تحول فرهنگی جامعه در قرآن و سیره
- راهبردشناسی ترویج و اشاعه فرهنگی
- مدیریت و برنامه ریزی صنایع فرهنگی و رسانه



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر

منابع اصلی:

- آزاد ارمکی، تقی (۱۳۸۷): جامعه شناسی فرهنگ، تهران، علم
- آشنا، حسام الدین (۱۳۸۸): از سیاست تا فرهنگ: سیاست های فرهنگی دولت در ایران (۱۳۲۰-۱۳۰۴)، تهران، سروش
- ادبورن (۱۳۷۹): بعد فرهنگی ارتباطات برای توسعه، ترجمه مهر سیما فلسفی، تهران، مرکز تحقیقات صدا و سیما
- اشتریان کیومرث (۱۳۸۹): متغیرهای استراتژیک در سیاستگذاری فرهنگی، تهران، میزان
- بهجت پور، عبدالکریم (۱۳۸۸): درآمدی بر اصول تحول فرهنگی (با الهام از نزول تدریجی قرآن)، قم، بوستان کتاب

- دویوئی گزاویه (۱۳۷۴): فرهنگ و توسعه (از پذیرش تا ارزیابی); ترجمه فاطمه فراهانی و عبدالحمید زرین قلم، تهران، کمیسیون ملی یونسکو
- سهیلی، محمد (۱۳۸۹)، آشنایی با برنامه ریزی فرهنگی، انتشارات آستان قدس رضوی
- گی روشه (۱۳۸۹): تغییرات اجتماعی، ترجمه منصور وثیقی، تهران، نشر نی
- فاضلی، محمد (۱۳۸۹): ارزیابی تأثیرات اجتماعی، تهران، جامعه شناسان
- اکبری، محمدعلی (۱۳۸۱): تجربیاتی از برنامه ریزی فرهنگی در ایران، فصلنامه فرهنگ عمومی، شماره ۳۳
- Involving People , Evolving Behaviour, Neill Mckee & ..., unicef, ۲۰۰۰



مسائل فرهنگی در ایران معاصر

تعداد واحد عملی:-	تعداد واحد نظری: ۲
پیش نیاز:-	نوع درس: اختیاری

هدف درس:

- ❖ ایجاد قدرت تجزیه و تحلیل و طراحی سیستمهای مدیریت مسائل فرهنگی بومی
- ❖ احاطه دانشجویان در تبیین و تشخیص مسائل و برنامه های عمومی کشور
- ❖ توانائی در نقد و بررسی آثار و نتایج مسائل جریانات فرهنگی

رئوس مطالب:

- جریان شناسی فرهنگی
- ابزارها و شاخص های جریان شناسی و رصد فرهنگی
- جریان شناسی فرهنگی غرب
- جریانات فرهنگی فعال در جهان اسلام
- جریان شناسی فرهنگی کشور
- ابزارهای جریان سازی فرهنگی
- کارکرد رسانه در عرصه فرهنگ
- محصولات فرهنگی
- منابع انسانی فرهنگ
- دیپلماسی فرهنگی
- فرهنگ در فضای سایبر
- مدیریت مسائل جاری فرهنگی
- تحلیل وضعیت جاری فرهنگ کشور
- پیش بینی و برنامه ریزی مسائل فرهنگی برای تأمین نیازهای نظام اسلامی
- بررسی و نقد سیاستهای فرهنگی میان مدت و جاری کشور
- بررسی و نقد ساختارهای فرهنگی کشور
- ارزیابی و نقد برنامه های جاری و عملیاتی
- بررسی عینی مسائل جاری فرهنگی کشور در حوزه های (قومیتها و خرده فرهنگها، رادیو و تلویزیون، سینما، موسیقی، ورزش، کتاب، مطبوعات، فناوریهای نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی، زنان و خانواده، تعلیم و تربیت، عرفانهای نوظهور)



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر

منابع اصلی:

- گزارشات معتبر موجود ارائه شده توسط سازمانها و مراجع معتبر



نظریه های مدیریت دولتی

تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: -
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: -

هدف درس:

- ❖ فهم نظریه دولت و سازمان دولتی
- ❖ شناخت اصول و روشهای مدیریت در بخش دولتی

رئوس مطالب

- نظریه دولت-ملت از منظر غرب
- نظریه امام-امت از منظر اسلامی
- نظریه ولایت فقیه و حکومت اسلامی
- انواع حکومت از جهت شکل و محتوا
- نظریه قدرت از منظر غرب و اسلام
- نظریه سازمان
- تفاوت مدیریت در بخش دولتی و خصوصی
- توصیف و نقد مکاتب مدیریت دولتی مدرن (اداره امور عمومی، مدیریت دولتی نوین، نهضت خدمات عمومی نوین)
- دولت الکترونیک
- حکمرانی خوب
- تاریخچه و ساختار بخش دولت در ایران
- برنامه ریزی و بودجه ریزی در بخش دولتی
- مهمترین چالش های مدیریت دولتی در ایران



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه

منابع اصلی:

- برجی، یعقوب علی (۱۳۸۵)؛ ولایت فقیه در اندیشه فقیهان، تهران، سمت
- پور عزت، علی اصغر (۱۳۸۹)؛ مبانی دانش اداره دولت و حکومت (مبانی مدیریت دولتی)، تهران، سمت
- پور عزت، علی اصغر (۱۳۸۸)؛ مختصات حکومت حق مدار در پرتو نهج البلاغه امام علی (ع)، تهران، نشر علمی و فرهنگی.
- دانائی فرد، حسن (۱۳۸۸)؛ چالش های مدیریت دولتی در ایران، تهران، سمت

- مصباح، محمدتقی (۱۳۸۹)؛ بحثی ساده و کوتاه پیرامون: حکومت اسلامی و ولایت فقیه، تهران، امیرکبیر
- مفیمی، محمد و سایرین (۱۳۸۸)، دولت الکترونیک کلید حکمرانی خوب، عترت نو.
- وینسنت، اندرو (۱۳۸۷)؛ نظریه های دولت، ترجمه حسین بشیریه، تهران، نشر نی.
- واعظی، احمد (۱۳۸۵)؛ حکومت اسلامی: درسنامه اندیشه سیاسی اسلام، قم، مرکز مدیریت حوزه علمیه قم
- هیوز، آون (۱۳۷۷)؛ مدیریت دولتی نوین، ترجمه سیدمهدی الوانی و خلیل شورینی، تهران، انتشارات مروارید

